

Press Release

For your business and technology editors

ABB se fixe de nouveaux objectifs à court et moyen terme

Zurich, Suisse, 8 novembre 2002 – ABB, le leader mondial des technologies de l'énergie et de l'automatisation, a déclaré ce jour qu'il espérait atteindre une marge EBIT de 1,5 % en 2002, pour un chiffre d'affaires stable ou en légère régression.

ABB a également fourni de plus amples informations sur ses futurs objectifs ainsi que sur les changements structurels et le programme de restructuration destinés à réduire ses coûts et à améliorer ses performances opérationnelles.

Les points importants, annoncés lors d'une conférence de presse pour réunissant des analystes financiers et des investisseurs, comprennent :

- Marge EBIT devrait atteindre 1,5 % en 2002 ; avec un objectif de 4 % pour 2003 et de 8 % pour 2005
- Chiffre d'affaires du groupe devrait rester stable ou diminuer légèrement en 2002 ; et enregistrer une croissance annuelle de 4 % environ entre 2002 et 2005
- Les divisions Automation et Energie tablent sur des marges EBIT de 10,7 et 10 % respectivement en 2005
- Rationalisation de la gestion des divisions Automation et Energie ; réduction du nombre de branches d'activités de 18 à 12 ; intégration des principaux dirigeants pays et régions clés dans les équipes dirigeantes des divisions afin de parvenir à une gestion plus efficace
- Nouveau programme visant à baisser les coûts de 4 % du chiffre d'affaires : présenté le 24 octobre dernier, il devrait être mis en oeuvre le 1er janvier 2003 et réalisé en 18 mois. Ces réductions de coûts devraient résulter pour deux tiers de suppressions de postes, et pour un tiers d'autres actions, mais il n'est pas encore possible de fournir de chiffres exacts sur ces réductions d'effectifs
- Le programme actuel visant une réduction des coûts de 500 millions de dollars américains devrait se terminer d'ici la fin du premier semestre 2003
- La division Pétrole, Gaz et Pétrochimie ainsi que l'activité Systèmes de construction devraient être cédés en 2003

Les nouveaux objectifs de marge EBIT font suite à l'annonce du 21 octobre 2002 par ABB selon laquelle le Groupe révisait à la baisse ses prévisions de bénéfices en raison de la faiblesse persistante des marchés et des résultats en demi-teinte de son programme de réduction des coûts.

“La rationalisation de nos structures et la mise en oeuvre de notre programme de réduction des coûts représentant 4 % du chiffre d'affaires démontrent bien notre volonté de restaurer la rentabilité,” a déclaré le Président et CEO Jürgen Dormann. “Nous engageons des actions de grande envergure visant à améliorer nos performances opérationnelles et nos liquidités.”

“Nous devons opérer des changements radicaux et rapides. Nous prenons toutes les mesures nécessaires pour optimiser notre activité, asseoir notre base produit et clientèle ainsi que notre position dominante dans le domaine des technologies de pointe. Notre objectif à long terme vise une réelle expansion du Groupe soutenue par une augmentation de nos parts de marché et une croissance de notre rentabilité,” a indiqué Dormann.

“La prépondérance de nos activités phares - que sont les technologies de l'automation et de l'énergie - se reflète dans les marges EBIT établies pour 2005”, a-t-il ajouté.

Restructuration et réduction des coûts

Des actions sont actuellement entreprises pour réduire nos coûts internes et autres dépenses. Il s'agit notamment de réduire les coûts de fonctionnement du siège de 20 millions de dollars américains afin de les ramener à 130 millions en 2005, et de supprimer les pertes générées par nos activités secondaires d'ici à 2005.

Le Président de la division Automation, Dinesh Paliwal, a fixé un objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel de 3,3 % entre 2002 et 2005, et table sur une marge EBIT de 10,7 % pour 2005. En 2003, le chiffre d'affaires de la division devrait augmenter de 3 % et la marge EBIT devrait atteindre les 7,1 %.

Pour l'exercice 2002, le chiffre d'affaires de la division Automation devrait être en recul de 3 % et la marge EBIT se situer autour de 6,5 %.

Le Président de la division Energie, Peter Smits, a fixé quant à lui un objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel de 5,3 % entre 2002 et 2005, et table sur une marge EBIT de 10 % pour 2005. En 2003, le chiffre d'affaires de la division devrait augmenter également de 5,3 % et la marge EBIT atteindre les 7 %.

Pour l'exercice 2002, le chiffre d'affaires de la division Energie devrait être en augmentation de 2,2 % et la marge EBIT se situer autour de 6 %.

La gestion des deux divisions a été simplifiée pour une plus grande efficacité, et des équipes dirigeantes offrant une meilleure cohésion comprennent désormais des dirigeants pays, des dirigeants régions ainsi que des responsables de divisions locales issus des principaux pays d'implantation du groupe.

La division Automation emploie environ 63 000 personnes et dégage un chiffre d'affaires d'environ 8,4 milliards de dollars. Son équipe dirigeante se compose comme suit :

Dinesh Paliwal	Président de division
Herbert Parker	CFO
Don Aiken	Dirigeant Pays, Etats-Unis
Chine	Directeur division locale
Martinus Brandal	Papier, métaux, minéraux et marine
Frank Duggan	Pétrole, Chimie et Biens de consommation
Bo Elisson	Robotique, automobile et manufacturières
Allemagne	Directeur division locale
Sten Jakobsson	Dirigeant Pays, Suède
Bernhard Jucker	Entraînements, moteurs et turbocompresseurs
Tom Sjokvist	Produits basse tension & Instrumentation
Teemu Tunkelo	Produits de contrôle de plate-forme

La division Energie emploie environ 43 000 personnes et dégage un chiffre d'affaires d'environ 7,5 milliards de dollars américains.

Les membres de son équipe dirigeante sont les suivants :

Peter Smits	Président de division et membre du comité exécutif du Groupe ABB
Victor Bolt	CFO
Max Abitbol	Dirigeant Région, Moyen-Orient et Afrique
Jens Birgersson	Produits haute tension
Josef A. Dürr	Réseaux électriques
Michael Hirth	Systèmes d'automation Utilités
Brice Koch	Transformateurs de distribution
Peter Leupp	Dirigeant Pays, Chine
Benny Olsson	Dirigeant Région, Amérique latine
Joakim Olsson	Transformateurs de puissance
John Sullivan	Directeur division locale, Etats-Unis
Guido Traversa	Produits moyenne tension

Autres améliorations du bilan

ABB reste en bonne voie pour réduire sa dette nette d'au moins 1,5 milliards de dollars américains en 2002, du niveau de 4,1 milliards auquel elle s'élevait à fin décembre 2001.

Dans les mois à venir, ABB communiquera son objectif de dette totale et non plus de dette nette (la dette nette correspondant à la dette totale moins les valeurs réalisables). Cette donnée est plus significative pour les principales activités industrielles du Groupe.

ABB espère réduire sa dette totale d'environ 6,5 milliards de dollars américains en 2003, avec un ratio d'endettement (pourcentage de la dette locale par rapport à la capitalisation totale) d'environ 70 %.

L'objectif pour 2005 est de réduire la dette totale d'environ 4 milliards de dollars américains avec un ratio d'endettement de 50 % environ.

Les réductions de la dette résulteront du produit de la vente de certaines de ses activités secondaires et également des bénéfices opérationnels plus élevés générant des liquidités.

ABB (www.abb.com) est un leader mondial dans les technologies de l'énergie et de l'automatisation et permet à ses clients industriels et aux utilités d'améliorer leurs performances tout en diminuant l'impact de leurs activités sur l'environnement. Le Groupe ABB présent dans plus de 100 pays compte environ 146 000 employés.

Ce communiqué de presse contient des informations et affirmations sur le futur qui ne sont pas des faits établis, elles comportent des risques et des incertitudes qui pourraient entraîner une modification des résultats. Ces affirmations sont basées sur des prévisions, des estimations et des projections quant à la situation économique globale, à la situation économique régionale et industrielle qui représente les marchés majeurs dans lesquels opère ABB Ltd. au travers de ses différentes lignes d'activités. Ces prévisions, estimations et projections sont généralement identifiables dans des affirmations contenant des mots tels que prévisions, projections, estimations ou des expressions similaires. Parmi les facteurs importants qui pourraient affecter les résultats et créer des écarts par rapport aux prévisions, citons entre autres les conditions économiques, les conditions de marché dans les zones géographiques correspondant aux marchés majeurs d'ABB, les conditions d'acceptation des nouveaux produits et services par ces marchés, les modifications décidées par les autorités de régulation, les changements des taux de change. Bien qu'ABB considère que ces prévisions et affirmations soient basées sur des hypothèses raisonnables, elle ne garantit en rien que les prévisions soient atteintes.

For more information please contact:

Media Relations:
ABB Corporate Communications, Zurich
Thomas Schmidt
Tel: +41 43 317 6492
Fax: +41 43 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:
Switzerland: Tel. +41 43 317 3804
Sweden: Tel. +46 21 325 719
USA: Tel. +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com