

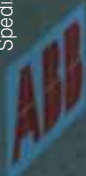
MondoABB

Luglio 2007

07

PERIODICO D'INFORMAZIONE QUADRIMESTRALE DEL GRUPPO ABB IN ITALIA

Spedizione in abbonamento postale 70%, sede di Roma.



... dall'Italia e dal mondo



Tutto il risparmio a portata di mouse

È pronta la quinta edizione del cd **ABB Energy Efficiency kit**, un completo ed aggiornato strumento di lavoro dedicato all'efficienza energetica. Pensato per gli utilizzatori finali, le ESCO, gli Energy Manager e tutti coloro che sono impegnati sul fronte del risparmio energetico, contiene la guida per eseguire audit energetici, il software per stimare i risparmi che si possono ottenere installando motori ad alta efficienza e inverter, un ricco repertorio tecnico e la documentazione per usufruire degli incentivi fiscali. Per riceverlo gratuitamente basta inviare un e-mail a energy.encyency@it.abb.com specificando l'indirizzo del richiedente.

EDITORIALE

PRIMO PIANO

PRODOTTI & SOLUZIONI

DOSSIER TECNOLOGIA

NEWS

EVENTI

FOCUS

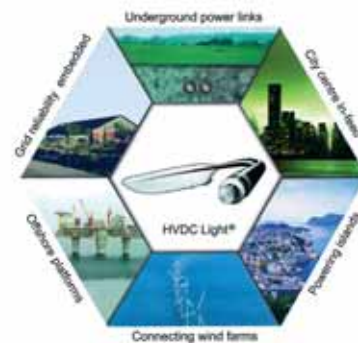
Responsabilità sociale d'impresa: ABB ci crede

Sono tre i premi per l'impegno sociale assegnati ad ABB Italia nelle ultime settimane: riconoscimenti che fanno onore a tutte le persone che lavorano nel Gruppo. La decima edizione del Premio Impresa e Cultura ha visto fra i vincitori il Progetto di Cultura Sociale d'Impresa di ABB Italia, che favorisce la partecipazione dei dipendenti a iniziative non profit. La campagna di comunicazione interna volta a sostenere la realizzazione di un ospedale nel nord dell'Uganda da parte dell'ong AVSI ha ricevuto il premio

Takunda, promosso da Cesvi, organizzazione che realizza progetti di lotta alla povertà. Alla quinta edizione del Sodalitas Social Award, infine, ABB ha ricevuto il premio speciale "Campioni della Responsabilità" per aver partecipato a tutte le edizioni del Sodalitas Social Award con progetti ad alto valore e impatto sociale.

HVDC Light, un tema attuale per l'Italia

La tecnologia HVDC Light per la trasmissione di energia sarebbe la soluzione ideale per le interconnessioni in fase di studio tra l'Italia e i Paesi confinanti. Se ne è parlato con vari rappresentanti delle istituzioni e di operatori



elettrici italiani e svizzeri in un seminario che si è svolto nella sede ABB di Sesto S. Giovanni. G. B. Ferrari, responsabile della divisione Power Systems italiana, ha illustrato le principali aree di business e la presenza di ABB sul mercato nazionale. Alessandro Clerici, Senior Advisor del Country Manager di ABB Italia, ha ricordato il lungo percorso per arrivare alla legislazione attuale e ha sottolineato come la nuova tecnologia possa rendere molto interessanti gli investimenti. I principi funzionali, gli ambiti applicativi e i vantaggi dell'HVDC Light sono stati illustrati da esperti venuti dalla Svezia. In chiusura, Giulio Capocaccia, responsabile vendite delle divisioni Power Products e Power Systems in Italia, ha ribadito l'impegno di ABB a esaminare progetti specifici con i singoli operatori.

