

MondoABB 15

Maggio 2010

PERIODICO D'INFORMAZIONE QUADRIMESTRALE DEL GRUPPO ABB IN ITALIA



Spedizione in abbonamento postale 70%, sede di Roma.

ABB

Cambiamo per migliorare



Ancora più vicini alle diverse tipologie di clienti industriali grazie al riassetto complessivo dei business dell'automazione



EDITORIALE

PRIMO PIANO

PRODOTTI & SOLUZIONI

DOSSIER TECNOLOGIA

NEWS

FOCUS

Per una realtà aziendale che comprende unità operative in tutto il mondo e che offre ai mercati globali prodotti e sistemi tecnologicamente avanzati attuare un grande cambiamento organizzativo non è mai un passo facile, né esente da rischi. La scommessa si gioca infatti sulla reale efficacia delle novità introdotte, sulla capacità di rispondere in modo puntuale all'evoluzione dei mercati e delle esigenze dei clienti.

Dall'inizio di quest'anno è diventata operativa la nuova organizzazione delle attività di ABB focalizzate sull'area dell'automazione. Non è certo il primo cambiamento nella nostra storia - e non sarà neppure l'ultimo - ma proprio in questo momento un passaggio del genere era essenziale per essere più vicini ai clienti, interpretando meglio le loro richieste attuali, prevedendo quelle future, reagendo con rapidità in modo personalizzato.

Fra le novità introdotte, in questa occasione presentiamo la nuova divisione Discrete Automation and Motion (DM), che si rivolge all'industria manifatturiera e di processo con prodotti e sistemi destinati all'automazione, ma anche con soluzioni per i settori dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, in particolare fotovoltaica ed eolica: quindi, motori, drives, PLC, robot, e anche servizi avanzati quali gli audit sul consumo di energia. Si

tratta di componenti e soluzioni che hanno fra loro strette relazioni ed è infatti frequente che i clienti facciano uso di più prodotti della nostra gamma. Il presidio del mercato è affidato a cinque Business Unit altamente specializzate, che si rivolgono soprattutto ai costruttori di macchine (OEM), agli integratori di sistemi e a varie categorie di utilizzatori finali.

Più che fornitori, partner

Considerando che l'Italia è uno dei Paesi con maggiore presenza di OEMs al mondo, è evidente l'importanza della sfida in questo campo per la nostra divisione DM. Per servire questi clienti, ABB è in grado di mettere in campo le competenze dei suoi tecnici, per formulare soluzioni su misura, spesso destinate all'esportazione (se ne veda un significativo esempio nell'intervista al cliente IDRA riportata nelle pagine seguenti).

Da qui l'importanza della nostra presenza capillare in tutto il mondo per offrire la garanzia assoluta che qualsiasi prodotto o sistema ovunque sia stato venduto e/o installato, riceva un'assistenza locale competente e completa. In questo modo contribuiamo a rendere i nostri clienti a loro volta più competitivi nei confronti dei rispettivi mercati di riferimento.

Energia: è ora di voltare pagina

Operando sui processi manifatturieri e focalizzandosi sugli impieghi dell'energia elettrica legati al movimento e all'automazione, la nuova divisione vanta una notevole competenza per tutto ciò che riguarda l'aumento dell'efficienza energetica. L'introduzione di inverter per la regolazione della velocità dei motori, la sistematica diffusione dei motori di categorie ad alta efficienza (EFF1), la riduzione o perfino l'eliminazione degli scarti

grazie all'automazione robotizzata sono fra i principali esempi delle aree applicative nelle quali, grazie a un approccio sistematico, ABB può far ottenere alte riduzioni dei consumi.

La divisione DM italiana è una delle poche unità di ABB ad avere al proprio interno una struttura dedicata, la cui missione è aumentare l'efficienza energetica degli impianti dei propri clienti. Un team altamente specializzato, in grado di affrontare i problemi di industrie di qualsiasi tipo, grandi o piccole, partendo dalle fasi iniziali dell'audit energetico e della previsione dei tempi di rientro degli investimenti e giungendo fino alla messa in servizio dell'impianto rinnovato e all'esatta quantificazione dei benefici ottenuti.

Il futuro ha radici profonde

La divisione italiana annovera eccellenze anche nell'area produttiva. Lo stabilimento di Vittuone (Milano) ospita infatti due fabbriche strategiche per il Gruppo. La prima è dedicata ai motori asincroni in bassa tensione e ai servomotori mentre nella seconda si fabbricano invece i grandi motori a induzione. A questa fabbrica fa capo una speciale unità di Service i cui tecnici sono

in grado di ripristinare integralmente, oppure di rimodernare, grandi macchine rotanti spesso molto datate, anche non di produzione ABB.

Ottimi solisti in una squadra affiatata

Nei campi di attività della divisione DM il livello di specializzazione è estremamente importante e ogni Business Unit è organizzata per servire nel modo migliore uno o più dei molti segmenti di questo frammentato mercato. L'aver raggruppato attività che si rivolgono agli stessi clienti e che presentano tecnologie e modelli di business simili, ha però significativamente rafforzato e affinato l'approccio complessivo al mercato. L'appartenenza a una stessa divisione faciliterà infatti la messa a fattor comune di esperienze e conoscenze dei prodotti e dei clienti, consentendo l'adozione su vasta scala delle *best practice* per quanto riguarda le modalità di intervento sia commerciali (per esempio reti di vendita, accordi quadro, package di prodotti, eccetera), sia organizzative (per esempio gestione dei magazzini del Service, coordinamento degli acquisti nei progetti). A tutto vantaggio dei clienti.

