

Nota de Prensa

ABB Media Relations

Thomas Schmidt
Tel: +41 1 317 7354
Fax: +41 1 317 7958
media.relations@ch.abb.com

ABB Investor Relations

Switzerland: +41 1 317 7266
Sweden: +46 21 32 5928
USA: +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com

Para las secciones de Economía y Tecnología

ABB anuncia una mejora de los resultados en 2000 y desvela su estrategia de crecimiento

- *Los beneficios antes de impuestos e intereses mejoraron un 23 por ciento de acuerdo con la recién adoptada contabilidad norteamericana (US GAAP)*
- *Los pedidos aumentaron un 3 por ciento*
- *La orientación hacia el cliente, las Tecnologías de la Información (IT) industrial y la nueva unidades para actividades liderarán el crecimiento*

Zurich, Suiza, 13 de febrero de 2001 – ABB anunció hoy que los beneficios crecieron un 23 por ciento en 2000 a pesar de la caída en los ingresos, y aventuró también la nueva estrategia de crecimiento de forma sostenidas basada en su reorientación hacia el cliente, el impulso en los nuevos negocios, el lanzamiento de tecnología claves y la ampliación de su oferta en Tecnologías de la Información (IT) industrial en toda su cartera de clientes.

“Nuestra mejora de los resultados muestran un alto nivel en el desarrollo de las operaciones. El crecimiento de los ingresos está todavía por debajo de nuestro potencial”, dijo Jörgen Centerman, Presidente y CEO de ABB. “Abordamos nuestro crecimiento orgánico como la oportunidad número uno de reorganizarnos en torno a nuestros clientes. Muy por encima del 50 por ciento de nuestras ventas actuales proceden de nuestros 150 principales clientes, los cuales sólo han comprado una línea de productos de ABB. Acercándoles nuestra gama completa nos encontraremos con una gran oportunidad de negocio”.

| <i>En millones de dólares US\$</i> | 2000 | 1999 | Cambio |
|---|-------------|-------------|---------------|
| US GAAP | | | |
| Pedidos | 25.440 | 24.633 | + 3 % |
| Ingresos | 22.967 | 24.356 | - 6 % |
| Resultado Bruto | 5.745 | 5.899 | - 3 % |
| Beneficios antes de impuestos e intereses (EBIT) | 1.385 | 1.122 | + 23 % |
| Resultados de las operaciones en curso | 881 | 643 | + 37 % |
| Beneficios Netos | 1.443 | 1.360 | + 6 % |
| Beneficios basicos por acción (US\$) | 4,89 | 4,59 | + 7 % |
| Dividendo por acción (fr. suizos) * | 3,00 | 3,00 | |
| EBITDA | 2.221 | 1.917 | +16% |

Nota: Las cifras claves están de acuerdo con la contabilidad estándar internacional (IAS) mostrada en el Apéndice. En divisas nacionales, los pedidos se incrementaron un 12 por ciento, y los ingresos se incrementaron un 2 por ciento.

* Dividendo por acción propuesto.

Hechos destacados de 2000

Por primera vez ABB ha utilizado los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (US GAAP), con lo que los beneficios antes de impuestos e intereses (EBIT) del año 2000 crecieron un 23% hasta alcanzar 1.385 millones de dólares.

La débil demanda en los mercados claves durante 2000 provocó una caída del 6% en los ingresos, que alcanzan 22.967 millones de dólares. En divisas nacionales, lo que da un reflejo más preciso del desarrollo de los negocios, los ingresos crecieron un 2%. Los ingresos de las operaciones en curso fueron un 37% mayores. Los beneficios netos fueron un 6% mayores, hasta 1.443 millones de dólares, alrededor del 15 por ciento por debajo según los sistemas contables internacionales (ver el apéndice).

Otros puntos destacables durante el año fueron:

- EBIT y los márgenes operativos crecieron en todos los segmentos excepto Transmisión
- Los pedidos en divisas aumentaron en todos los segmentos y todas las regiones, excepto Asia
- ABB ha entrado en el mercado de la energía alternativa con nuevas tecnologías, tales como la energía eólica.
- ABB ha completado su desinversión de sus actividades en energía nuclear y su participación en ABB ALSTOM POWER .

Cash Flow y otros datos claves

El cash flow generado por ABB en las actividades en curso alcanzó la cifra de 1.022 millones de dólares, un 35 por ciento menos que durante el año anterior (en 1999 fueron 1.575 millones). El cash generado de operaciones fue básicamente reinvertido en adquisiciones (893 millones de dólares) y en expansión en activos financieros (833 millones de dólares) asociado con las actividades de Servicios Financieros. El gasto de capital en activos tangibles fijos alcanzó 553 millones de dólares (839 millones en 1999), mientras que el procedente de la venta de negocios y activos tangible fijos totalizó 275 millones de dólares y 238 millones, respectivamente (en 1999 356 millones y 488 millones).

Durante 2000, el cash neto proveniente de operaciones finalizadas –donde están representados la venta del 50 por ciento de ABB Alstom Power, así como el negocio nuclear– sumó la cantidad de 949 millones de dólares (273 millones en 1999). El retorno fue del 30,6 por ciento en 2000 frente al 34,1 por ciento en 1999).

A 31 de diciembre de 2000, ABB empleaba a 160.818 personas, comparado con 161.430 a finales de 1999.

Propuesta de Dividendo

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo por acción de 3,00 francos suizos (en 1999 fue de 3,00 francos). El Consejo también propondrá la recompra de seis millones de acciones de ABB LTD, lo que representa aproximadamente mil millones de francos suizos, para su anulación.

Salida al mercado en Estados Unidos

Como se ha comunicado previamente, ABB pretende cotizar en la Bolsa de Nueva York durante el segundo trimestre de 2001.

Perspectiva¹

Para el año 2001, se espera un incremento de los ingresos comparado con el 2000 y el EBIT también estará muy por encima del año pasado. El cash flow de las actividades en curso también estará muy encima de nivel del pasado ejercicio.

ABB tiene como objetivo un crecimiento mínimo de 6% anual hasta 2005 (excluyendo grandes adquisiciones y desinversiones). El margen del EBIT debe estar por encima de 15% anual de promedio, y alcanzar al 12% en 2005. La compañía intentará reducir el peso de su coste de capital.

Estrategia de Crecimiento

Las líneas maestras de la estrategia de crecimiento de ABB se basan en:

- La nueva organización centrada en torno al cliente
- La ampliación de la oferta de IT industrial de ABB
- La expansión en nuevas áreas de crecimiento

La transformación de ABB en línea con los objetivos del cliente impulsará el crecimiento ayudando a los clientes a ser más exitosos en un entorno de negocio de globalización acelerada, desregulación, consolidación y avances tecnológicos.

“Nuestra oportunidad de crecimiento número uno reside en nuestra propia base de clientes” dijo Centerman hoy. “Más del 30 por ciento de las ventas anuales de ABB proceden de sus principales 200 clientes. Es más, éstos sólo han comprado una de las líneas de nuestros productos. Con nuestra nueva estructura, tendrán fácil acceso a nuestra gama completa. E, incluso, un pequeño incremento en ventas a esos clientes se traduciría en un substancial crecimiento en los volúmenes, márgenes y cash flow”.

ABB dijo que la transformación organizativa se autofinanciará a nivel cada división, y no incurrirá en gastos de reestructuración. La nueva organización se implementará en la mayoría de mercado a mediados de 2001.

ABB ha creado nueve divisiones de Grupo –siete divisiones orientadas hacia los clientes, y dos divisiones que dirigirán las mejoras en el funcionamiento-. La Transformación del Grupo acentuará las mejoras y simplificará las estructuras de la organización en todos los mercados locales, a su vez que los procesos y el uso óptimo de la infraestructura.

Cuatro divisiones de clientes –Utilities, Industria de Procesos, Fabricación e Industria de Consumo, y Petróleo, Gas y Petroquímica-, dotarán a los usuarios finales de un más rápido y fácil acceso a toda la gama de productos, servicios y soluciones de ABB. Dos divisiones orientadas al cliente – Productos de Tecnología Eléctrica y Productos de Tecnología de Automatización-, son las responsables de todos los productos genéricos en ABB, y sirven directamente a todos los socios externos como almacenes, distribuidores,

¹ Asume que no habrá grandes efectos debido a los cambios de divisas.

fabricantes de equipos originales (OEMs) en integradores del sistema. La división de Servicios Financieros ayuda a los clientes tanto interna como externamente con una amplia gama de soluciones financieras.

En vez de múltiples unidades de producto de ABB atendiendo al mismo cliente, a menudo trabajando con diferentes términos y condiciones, los clientes serán atendidos por unidades dedicadas que representan la oferta total de productos, servicios, sistemas y soluciones.

“El cambio cultural hacia una organización centrada totalmente en el cliente no es trivial”, dijo Centerman. “Pero en la nueva división de Transformación del Grupo tenemos directores senior con amplia experiencia global, conocimiento de los mercados locales, las necesidades de los clientes y los retos del cambio organizativo. Ellos minimizan el riesgo de ABB de llegar a centrarse internamente demasiado durante la fase de transformación, permitiendo a los directores de operaciones enfocarse en el negocio”.

Tecnología de la Información (IT) Industrial

ABB se ha embarcado en un amplio programa que va más allá de la tecnología de información e Internet. La compañía está creando una estructura singular de arquitectura de IT Industrial para la entera gama de tecnologías y servicios, permitiendo la colaboración de los propios clientes a través de la Web.

ABB está haciendo que todos sus productos sean capaces y adaptados a la IT Industrial, con el fin de asegurarse de que su gama completa de oferta puede ser fácilmente combinada con los requerimientos de sus clientes.

Con la adquisición de la compañía norteamericana de software SKYVA International el año pasado, ABB puede llevar su concepto de IT Industrial un paso por delante de la industria tradicional de eBusiness y crear comunidades online de fabricantes, suministradores y clientes. “Esto se llama comercio colaborativo y revolucionará la manera en que las compañías operan y creará oportunidades de mejorar la productividad y eficiencia de una forma que difícilmente podemos adivinar ahora”, dijo Centerman.

Sobre todo, Internet permite el objetivo de la información, los productos, servicios y la colaboración en tiempo real a la medida, para satisfacer las necesidades de los clientes individuales.

Al llevar las ofertas de IT Industrial a cada uno de los clientes se espera que empuje con fuerza el crecimiento de la compañía.

Nuevas áreas de crecimiento

New Ventures LTD, una de las nuevas áreas de negocio, se ha creado para identificar e investigar en las prometedoras nuevas tecnologías, los nuevos negocios y buscar nuevos socios. New Ventures acelerará la comercialización de los productos y el desarrollo de los negocios de ABB, a través del fondo ABB Industrial IT Venture Capital Fund, ABB Incubation y ABB Operational Ventures.

En soluciones de energía alternativa, ABB está lanzando microturbinas para la distribución de energía de generación limpia. A la vez que micro-redes que electrónicamente enlazan las turbinas o otras fuentes de energía alternativa, tales como las energías renovables y eólicas.

ABB se ha propuesto un crecimiento adicional en áreas como manufactura e industrias de consumo, telecomunicaciones y el mercado de utilities desregulado.

En busca del valor

Habiendo establecido el coste de capital promedio (WACC) en cada negocio y cada mercado, ABB ha creado un modelo económico para medir el valor potencial de la estrategia de negocio, situando los recursos y valorando nuestra actuación.

Al ir más allá, ABB integrará el cash flow liberado en todos los planes de negocio, desde los objetivos del Grupo para la creación de valor a cada negocio individual. Los objetivos fundamentales para la creación de valor se han convertido en objetivos directores, priorizados y divididos en acciones específicas ligadas al incremento de valor.

ABB también ha reorientado sus sistemas de reporte de información con el fin de enfatizar las medidas de actuación dinámicas y avanzadas. La revisión constante del comportamiento frente a los indicadores clave de creación de valor ayuda a los directores a priorizar sus acciones diariamente.

Recompensando el cumplimiento

El reconocimiento de los empleados que contribuyen a generar valor para el accionista será recompensado. El Programa de Incentivos a la Dirección recompensa el cumplimiento con stock options. Un punto de referencia clave es la generación de cash flow en una base de ejecución global. En 2001, ABB hará extensivo el principio de recompensar el cumplimiento excepcional a una amplia base de empleados con el Employee Share Ownership Program (ESOP).

Un compromiso hacia la sostenibilidad

ABB alcanzó un gran número de objetivos medioambientales en 2000. ABB acuñó una política social comprensible, reconociendo formalmente la importancia de la gestión social en la estrategia de negocio.

Descripción general por segmentos

El Grupo ABB anuncia sus resultados en dólares, moneda que ha seguido mostrando fuerza con respecto a las otras divisas nacionales. El impacto de la fortaleza del dólar, fundamentalmente en el primer semestre, mostró su peso en los resultados a lo largo de 2000.

Automatización

| | <u>Divisas locales</u> | <u>nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|-----------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Pedidos | +4% | -4% | 7.821 | 8.119 |
| Ingresos | -2% | -9% | 7.465 | 8.236 |
| EBIT | +31% | +19 | 486 | 408 |
| Margen del EBIT | | | 6,5% | 5,0% |

La demanda de los clientes se enfocó en la productividad y rentabilidad haciendo cada proceso de negocio más eficiente. Los avances en tecnología de la información y desarrollo de negocio continuaron siendo la clave.

La demanda su más fuerte en Asia, América Latina y Oriente Medio y algo de crecimiento en Norteamérica. Europa se mantuvo plana. Los productos de Automatización Eléctrica y Marina y los Turbocargadores mostraron un significativo crecimiento.

Los ingresos de Automatización más bajos debido a las desinversiones y la baja demanda acumulada en los sistemas.

El incremento en el EBIT refleja la reducción en los costes y la mejora de la eficiencia en los pasados 12 a 18 meses.

Transmisión

| | <u>Divisas locales</u> | <u>Nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|-----------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Pedidos | +9% | +1% | 3.958 | 3.918 |
| Ingresos | -4% | -11% | 3.315 | 3.712 |
| EBIT | -10% | -15% | 262 | 309 |
| Margen del EBIT | | | 7,9% | 8,3% |

La privatización y desregulación de los mercados de electricidad en el continente americano estimularon la demanda de los productos de interconexión de redes y los servicios necesarios para mejorar los actuales sistemas de transmisión. La demanda de sistemas completos y paquetes de aplicación continúa creciendo. Los pedidos se recuperaron con fuerza durante el cuarto trimestre, liderados por el incremento en la demanda de nuevas instalaciones en los países en desarrollo, particularmente Oriente Medio.

Unos pedidos menores de Latinoamérica en 1999 dieron por resultado la reducción en los ingresos, particularmente en Sistemas, Productos de Alto Voltaje y Subestaciones. Esta reducción fue sólo parcialmente compensada por un incremento en las ventas en los negocios de Servicio y Apoyo Transformadores.

La reducción de ingresos y la reestructuración de costes empujó el EBIT y el margen del EBIT.

Distribución

| | <u>Divisas locales</u> | <u>Nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|-----------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Pedidos | +20% | +12% | 3.116 | 2.778 |
| Ingresos | +5% | -2% | 2.830 | 2.875 |
| EBIT | +5% | +1% | 182 | 181 |
| Margen del EBIT | | | 6,4% | 6,3% |

El incremento de la demanda de los clientes en los mercados privatizados y desregulados por sistemas de distribución eficientes, junto a la nueva electrificación en los países en desarrollo, continúa liderando el crecimiento de los pedidos. La demanda creció substancialmente en el continente americano, pero sólo de forma muy ligera en Europa, donde la desregulación y privatización en algunos países está menos avanzada.

Los ingresos y el EBIT se mantuvieron planos con unos volúmenes mayores que compensaron la presión en los precios. El incremento en la eficiencia de la producción, la reducción en la duplicación de productos y el

incremento de la estandarización permitieron que nuestro negocio de Equipos de Medio Voltaje vendiese mayores volúmenes sin incrementar los costes. Estos beneficios se compensaron en algo por el incremento de los costes de desarrollo de las nuevas tecnologías.

Petróleo, Gas y Petroquímica

| | <u>Divisas locales</u> | <u>Nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|-----------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Pedidos | +40% | +29% | 3.923 | 3.030 |
| Ingresos | -2% | -9% | 2.796 | 3.086 |
| EBIT | +8% | +2% | 169 | 165 |
| Margen del EBIT | | | 6,0% | 5,3% |

La demanda en las dos áreas del negocio, tanto en exploración como en refino y petroquímica se incrementó durante 2000, así como los precios del petróleo se recuperaron y nuestros clientes renovaron sus inversiones. Los pedidos aumentaron liderados por los grandes pedidos con grandes financiaciones, por lo que con un margen escaso.

Los ingresos, aunque cayeron durante el ejercicio, se han recuperado durante el cuarto trimestre, tan pronto como las órdenes se han convertido en ventas.

Tanto el EBIT como el margen del EBIT se incrementaron, reflejando una pequeña ganancia de capital.

Tecnologías para edificios

| | <u>Divisas locales</u> | <u>Nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|-----------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Pedidos | +4% | -6% | 6.201 | 6.630 |
| Ingresos | +4% | -7% | 5.889 | 6.324 |
| EBIT | +28% | +16% | 456 | 394 |
| Margen del EBIT | | | 7,7% | 6,2% |

Con un 80 por ciento de su negocio en Europa, el efecto de traslación fue mayor en este segmento. La demanda en Europa fue moderada en la mayoría de sectores y, particularmente fuerte en telecomunicaciones y el mercado de infraestructura de Internet. La economía norteamericana se mantuvo robusta, dando lugar a una mayor demanda de productos de bajo voltaje y ventiladores industriales. Los mercados emergentes de Asia, Oriente Medio, Africa y Sudamérica experimentaron una mejora general en las condiciones económica, lo que incrementó la demanda de nuestra oferta de productos.

Los ingresos reflejaron el estancamiento del negocio en general y la desinversión en áreas no básicas. Los productos de bajo voltaje y los sistemas en general mostraron un buen crecimiento, principalmente como resultado de la mejora de las condiciones del mercado en Europa.

Los incrementos significativos en los negocios de producto, como resultado del mayor volumen de ventas y la mejora de la eficiencia, empujó el EBIT y el margen del EBIT significativamente.

Servicios Financieros

| | <u>Divisas locales</u> | <u>Nominal</u> | <u>2000</u> | <u>1999</u> |
|----------|------------------------|----------------|-------------|-------------|
| Ingresos | +23% | +17% | 1.966 | 1.687 |
| EBIT | +12% | +4% | 349 | 337 |

Los ingresos y resultados de los servicios financieros están afectados primeramente por los movimientos en el tipo de interés de varias divisas, fundamentalmente el dólar, el euro y el franco suizo, a la vez que por los movimientos de tipos de cambio. Durante el año, los tipos de interés a corto plazo continuaron incrementándose mientras se declinaba el interés a largo plazo. La mayoría de las divisas se depreciaron de manera fuerte contra el dólar, con una tendencia contraria a final de año.

En 2000, los ingresos de Servicios financieros se incrementaron en casi todas las áreas de negocio. Los resultados crecieron como debido de un mayor rendimiento del portfolio, la adquisición de una participación del 35 por ciento en Swedish Export Credit y mayores beneficios de las inversiones en infraestructura de propósito especial. Los beneficios en el área de seguros bajaron como consecuencia de reducir la inversión y los resultados en reaseguros. Los beneficios en los Treasury Centers fueron mayores al fuerte resultado en trading.

Informe Anual del Grupo ABB

El informe anual será distribuido a los accionistas y estará disponible en nuestra oficina central de Oerlikon, Zurich, a partir del 27 de febrero de 2001.

Junta General de Accionistas y otras fechas importantes

La Junta General de Accionistas de ABB Ltd será el próximo 20 de marzo de 2001 en Zurich, con una transmisión en directo a Västerås. Los datos trimestrales del ejercicio están programados para el 24 de abril, el 24 de julio y el 24 de octubre.

La conferencia de Prensa anual de ABB tendrá lugar hoy a las 10:30 (horario de Europa Continental), y será retransmitida en directo a través de internet (www.abb.com). Los periodistas podrán realizar preguntas a través del email.

La compañía mantendrá su reunión anual con los inversores y analistas hoy a las 15:00. La reunión también podrá seguirse a través de internet ([www.abb.com/investor relations](http://www.abb.com/investor%20relations)) y teleconferencia (41 91 610 41 11 en Europa y 412 858 4600 en Estados Unidos).

Esta nota de prensa incluye avances de información y balances que están sujetos a riesgos e incertidumbres que podrían dar lugar a que los resultados reales difieran. Estos informes están basados en expectativas actuales, estimaciones y proyecciones sobre las condiciones económicas globales, las condiciones económicas de las regiones y las industrias que son los principales mercados para ABB Ltd y para las líneas de negocio de ABB Ltd. Estas expectativas, estimaciones y proyecciones son generalmente identificables por los informes que contienen palabras tales como "expectativas", "creencias", "estimaciones" o expresiones similares. Los factores importantes que podrían causar unos resultados reales que difieran materialmente de las expectativas incluyen, entre otros, condiciones económicas y de mercado en las áreas geográficas e industrias que son los principales mercados de la actividad de ABB, la aceptación del mercado de nuevos productos y servicios, los cambios en las regulaciones estatales, los tipos de interés, y la fluctuación en los tipos de cambio de las divisas. Aunque ABB Ltd cree que las expectativas reflejadas en cualquier informe están basadas en presunciones razonables, ello no asegura de ninguna manera que estas expectativas se vayan a cumplir.

Balance consolidado

| | A 31 de diciembre | | |
|--|--|-----------------|----------------|
| | 2000 | 1999 | 1998 |
| | (en millones, excepto en los datos por centuales) | | |
| Ingresos | \$ 22.967 | \$ 24.356 | \$ 22.944 |
| Gastos | (17.222) | (18.457) | (17.204) |
| Ganancias netas..... | 5.745 | 5.899 | 5.740 |
| Ventas, gastos generales y administrativos..... | (4.417) | (4.682) | (4.297) |
| Amortizaciones | (219) | (189) | (75) |
| Otros ingresos (gastos), netos | 276 | 94 | (42) |
| Beneficios antes de interés y impuestos | 1.385 | 1.122 | 1.326 |
| Resultados de interés y dividendos | 565 | 608 | 608 |
| Gastos de los intereses | (644) | (708) | (659) |
| Ingresos de operaciones corrientes antes de impuestos y intereses minoritarios | 1.306 | 1.022 | 1.275 |
| Provisiones por impuestos | (377) | (343) | (337) |
| Intereses minoritarios..... | (48) | (36) | (15) |
| Beneficios de operaciones continuos..... | 881 | 643 | 923 |
| Ingresos (perdidas) de operaciones corrientes, neto de impuestos 1)..... | 562 | 717 | (441) |
| Resultado neto..... | <u>\$ 1.443</u> | <u>\$ 1.360</u> | <u>\$ 482</u> |
| Media ponderada de acciones pendientes | 295 | 296 | 298 |
| Efecto de cambio de valor facial de acciones..... | 1 | 1 | – |
| Media ponderada del cambio de valor facial de acciones pendientes..... | <u>296</u> | <u>297</u> | <u>298</u> |
| Beneficios por acción: | | | |
| Resultados de operaciones continuos | \$ 2,99 | \$ 2,17 | \$ 3,10 |
| Resultados (perdidos) de operaciones continuas..... | 1,90 | 2,42 | (1,48) |
| Resultado neto..... | <u>\$ 4,89</u> | <u>\$ 4,59</u> | <u>\$ 1,62</u> |
| Ingresos por acción corregidos al nuevo valor facial | | | |
| Resultados de operaciones continuas..... | \$ 2,97 | \$ 2,17 | \$ 3,10 |
| Resultados (perdidos) de operaciones continuas..... | 1,90 | 2,41 | (1,48) |
| Resultado neto | <u>\$ 4,87</u> | <u>\$ 4,58</u> | <u>\$ 1,62</u> |

Cuenta de Perdidas y Ganancias

| | A 31 de Diciembre | |
|--|--|------------------|
| | 2000 | 1999 |
| | (en millones, excepto por data de acciones) | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 1.397 | \$ 1.615 |
| Letras de Tesoro..... | 4.209 | 4.771 |
| Cuentas a cobrar, netas | 8.328 | 7.804 |
| Existencias, netas | 3.192 | 3.265 |
| Gastos anticipados y otros | 1.585 | 1.602 |
| Total activos circulante..... | 18.711 | 19.057 |
| Financiación de cuentas a cobrar..... | 3.875 | 3.427 |
| Inmovilizado material, maquinaria y equipo, netos | 3.243 | 3.813 |
| Fondo de comercio y otros bienes intangibles, neto..... | 3.155 | 2.904 |
| Inversiones y otras | 1.978 | 1.377 |
| Total activos..... | \$ 30.962 | \$ 30.578 |
| Cuentas a pagar | \$ 3.375 | \$ 3.194 |
| Otras deudas corrientes..... | 2.363 | 2.686 |
| Préstamos a corto plazo y vencimientos a corto de los préstamos a largo plazo | 3.587 | 3.367 |
| Pasivo acumulado y otros | 6.127 | 6.635 |
| Total de deudas corrientes | 15.452 | 15.882 |
| Préstamos a largo plazo | 3.776 | 3.586 |
| Pensiones y otros beneficios relacionados | 1.790 | 1.954 |
| Impuestos diferidos | 1.528 | 1.656 |
| Otras deudas | 2.924 | 2.912 |
| Total deudas..... | 25.470 | 25.990 |
| Interés minoritario | 321 | 317 |
| Valor de las acciones : | | |
| Capital social y capital adicional desembolsado , por valor CHF 10, 300,002,358 acciones..... | 2.082 | 2.071 |
| Reservas disponibles..... | 4.628 | 3.716 |
| Otras perdidas acumuladas | (1.122) | (1.031) |
| Menos: | | |
| Letras de tesoro, al costo (4,133,233 y 5,452,550 acciones a 31 diciembre, 2000 y 1999, respectivamente)..... | (417) | (485) |
| Total de valor de acciones | 5.71 | 4.271 |
| Total de deudas y activos netos | \$ 30.962 | \$ 30.578 |

Posición Consolidada de Flujo de Caja

| | Al 31 de diciembre, | | |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| | 2000 | 1999 | 1998 |
| | (en millones) | | |
| Actividades Operacional | | | |
| Beneficios de operaciones continuas..... | \$ 881 | \$ 643 | \$ 923 |
| <i>Ajustes para reconciliar ingresos de operaciones a fondos netos provenientes de actividades normales:</i> | | | |
| Depreciación y amortización..... | 836 | 795 | 648 |
| Gastos de reestructuración..... | (73) | (52) | 76 |
| Planes de pension y subsidio después de la jubilacion..... | (57) | (38) | (73) |
| Impuestos diferidos | 102 | 10 | 18 |
| Beneficio neto de venta de inmovilizado, maquinaria y equipo | (247) | (47) | (102) |
| Otros..... | (119) | (147) | (108) |
| Cambios en activos operativos y deudas: | | | |
| Mercado de valores..... | 10 | 151 | (344) |
| Pagos a cuenta..... | 77 | (328) | (237) |
| Inventario | (136) | (7) | (901) |
| Cuentas a pagar | 266 | 433 | 187 |
| Otros activos y deudas, netos..... | (518) | 162 | 713 |
| Liquidez neta operativa..... | 1.022 | 1.575 | 800 |
| Actividades Inversoras | | | |
| Cambios en la financiación a cuenta..... | (833) | (655) | (385) |
| Otras inversiones financieras | (2.239) | (973) | (1.043) |
| Compra de inmovilizado, maquinaria y equipo..... | (553) | (839) | (768) |
| Adquisiciones de negocios (neto de efectivo cogido)..... | (893) | (1.720) | (271) |
| Procedentes de venta de mercado de valores(excepto trading)..... | | | |
| | 2.292 | 1.307 | 979 |
| Procedentes de venta de inmovilizado, maquinaria y equipo | 238 | 488 | 242 |
| Procedentes de venta de negocios (neto de efectivo disponible) | 275 | 356 | 229 |
| Valor neto resultante de las actividades de inversión..... | (1.713) | (2.036) | (1.017) |
| Activos financieros | | | |
| Variación en prestamos con vencimiento de 90 días o menos..... | 609 | 383 | 327 |
| Incrementos de otros prestamos..... | 3.626 | 3.570 | 3.266 |
| Devolución de otros prestamos..... | (4.279) | (4.478) | (2.360) |
| Letras del tesoro..... | 244 | (165) | (155) |
| Pagos de dividendos | (531) | (503) | (460) |
| Otros..... | (61) | 6 | (31) |
| Efectivo neto usado en activos financieros..... | (392) | (1.187) | 587 |
| Efectivo neto proveniente de operaciones discontinuadas | 949 | 723 | 741 |
| Efectos de cambio de divisas sobre efectivo y equivalentes..... | (84) | (100) | 28 |
| Cambio neto en cash y equivalentes..... | (218) | (1.025) | 1.139 |
| Efectivo y equivalentes-primeros meses del año..... | 1.615 | 2.640 | 1.501 |
| Efectivo y equivalentes-finales del año | \$ 1.397 | \$ 1.615 | \$ 2.640 |

Datos por áreas geográficas

| | Pedidos recibidos | | | Ingresos | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2000 | 1999 | 1998 | 2000 | 1999 | 1998 |
| Europa | \$ 12.979 | \$ 13.875 | \$ 13.911 | \$ 12.570 | \$ 13.893 | \$ 13.012 |
| América | 6.644 | 5.257 | 5.374 | 5.702 | 5.675 | 5.134 |
| Asia | 2.865 | 3.094 | 2.283 | 2.770 | 2.763 | 2.768 |
| Oriente Medio y Africa..... | 2.952 | 2.407 | 2.167 | 1.925 | 2.025 | 2.030 |
| Total | \$ 25.440 | \$ 24.633 | \$ 23.735 | \$ 22.967 | \$ 24.356 | \$ 22.944 |

Los pedidos recibidos y ingresos han sido reflejados en las regiones según la localización del cliente

Datos por Segmentos

| | Pedidos recibidos | | | Ingresos | | |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2000 | 1999 | 1998 | 2000 | 1999 | 1998 |
| Automatización | \$ 7.821 | \$ 8.119 | \$ 7.024 | \$ 7.465 | \$ 8.236 | \$ 7.045 |
| Transmisión..... | 3.958 | 3.918 | 4.423 | 3.315 | 3.712 | 4.033 |
| Distribución..... | 3.116 | 2.778 | 2.680 | 2.830 | 2.875 | 2.615 |
| Tecnologías para edificios | 6.201 | 6.630 | 6.464 | 5.889 | 6.324 | 6.385 |
| Petróleo, Gas y Petroquímica | 3.923 | 3.030 | 3.319 | 2.796 | 3.086 | 2.856 |
| Servicios Financieros | 1.966 | 1.687 | 1.653 | 1.966 | 1.687 | 1.653 |
| Actividades Varias/Corporate | (1.545) | (1.529) | (1.828) | (1.294) | (1.564) | (1.643) |
| Total | \$ 25.440 | \$ 24.633 | \$ 23.735 | \$ 22.967 | \$ 24.356 | \$ 22.944 |

| | EBIT (Ingresos Operativos) | | | Depreciación y amortización | | |
|-----------------------------------|----------------------------|----------|----------|-----------------------------|--------|--------|
| | 2000 | 1999 | 1998 | 2000 | 1999 | 1998 |
| Automatización | \$ 486 | \$ 408 | \$ 461 | \$ 303 | \$ 291 | \$ 164 |
| Transmisión..... | 262 | 309 | 292 | 96 | 90 | 106 |
| Distribución..... | 182 | 181 | 153 | 62 | 59 | 51 |
| Tecnologías para edificios | 456 | 394 | 379 | 131 | 132 | 141 |
| Petróleo, Gas y Petroquímica | 169 | 165 | 167 | 69 | 55 | 49 |
| Servicios Financieros | 349 | 337 | 410 | 23 | 17 | 13 |
| Actividades Varias/Corporate | (519) | (672) | (536) | 152 | 151 | 124 |
| Total | \$ 1.385 | \$ 1.122 | \$ 1.326 | \$ 836 | \$ 795 | \$ 648 |

| | Número de empleados | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------|---------|
| | 2000 | 1999 | 1998 |
| Automatización | 45.226 | 49.554 | 43.384 |
| Transmisión..... | 20.766 | 22.338 | 26.927 |
| Distribución..... | 17.396 | 16.378 | 16.511 |
| Tecnologías para edificios | 55.560 | 54.941 | 53.753 |
| Petróleo, Gas y Petroquímica | 11.549 | 8.941 | 8.774 |
| Servicios Financieros | 1.125 | 1.049 | 894 |
| Actividades Varias/Corporate | 9.196 | 8.229 | 9.499 |
| Total | 160.818 | 161.430 | 159.742 |

Información Trimestral (sin auditar)

| | Cuarto Trimestre 1999 | Primer Trimestre 2000 | Segundo Trimestre 2000 | Tercero Trimestre 2000 | Cuarto Trimestre 2000 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Ingresos | \$ 6.904 | \$ 5.259 | \$ 5.809 | \$ 5.149 | \$ 6.750 |
| Coste de ventas | (5.303) | (3.859) | (4.367) | (3.962) | (5.034) |
| Beneficios netos | 1.601 | 1.400 | 1.442 | 1.187 | 1.716 |
| Venta, gastos generales y administrativos | (1.257) | (1.065) | (1.058) | (1.027) | (1.267) |
| Gastos de Amortización | (44) | (55) | (47) | (52) | (65) |
| Otros ingresos (gastos), neto..... | 77 | 35 | 139 | 139 | (37) |
| Beneficios antes de interés e impuestos..... | 377 | 315 | 476 | 247 | 347 |
| Ingresos de interés y dividendos..... | 132 | 139 | 159 | 129 | 138 |
| Gastos de interés | (133) | (154) | (137) | (168) | (185) |
| Ingresos de operaciones continuas antes de impuestos y interés minoritario | 376 | 300 | 498 | 208 | 300 |
| Provisiones por impuestos | (129) | (89) | (149) | (59) | (80) |
| Interés minoritario | (6) | (5) | (11) | (17) | (15) |
| Ingresos de operaciones continuas | 241 | 206 | 338 | 132 | 205 |
| Ingresos (perdidos) de operaciones discontinuadas, neto de impuestos..... | (21) | (151) | 699 | -- | 14 |
| Ingresos netos | <u>\$ 220</u> | <u>\$ 55</u> | <u>\$ 1.037</u> | <u>\$ 132</u> | <u>\$ 219</u> |
| Media ponderada de acciones pendientes | 295 | 295 | 293 | 296 | 296 |
| Efecto dilutivo de las acciones potencialmente dilutivas | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Media ponderada de las acciones diluidas | 296 | 296 | 295 | 297 | 297 |
| Ganancias básicas por acción: | | | | | |
| Ingresos de operaciones continuas..... | \$ 0,82 | \$ 0,70 | \$ 1,15 | \$ 0,45 | \$ 0,69 |
| Ingresos (perdidos) de operaciones discontinuadas..... | (0,08) | (0,51) | 2,39 | -- | 0,05 |
| Ingresos netos..... | <u>\$ 0,74</u> | <u>\$ 0,19</u> | <u>\$ 3,54</u> | <u>\$ 0,45</u> | <u>\$ 0,74</u> |
| Beneficio diluido por acción: | | | | | |
| Ingresos de operaciones continuas..... | \$ 0,81 | \$ 0,70 | \$ 1,15 | \$ 0,44 | \$ 0,69 |
| Ingresos de operaciones finalizadas..... | (0,07) | (0,51) | 2,37 | -- | 0,05 |
| Beneficio Neto | <u>\$ 0,74</u> | <u>\$ 0,19</u> | <u>\$ 3,52</u> | <u>\$ 0,44</u> | <u>\$ 0,74</u> |

Apéndice (Página 1 de 2)

Balance consolidado de acuerdo con los Estandares Contables Internacionales (IAS)

(pro-forma, solo con propositos informativos)

| | A 31 de diciembre | | Cambio | |
|---|-----------------------|-----------|------------------|-----------------------------|
| | 2000 (Sin auditar) | 1999 | 2000 vs. 1999 | En monedas nacionales |
| Ingresos..... | \$ 22,544 | \$ 24,216 | -7% | +1% |
| Gastos | (20,585) | (22,356) | | |
| Beneficios operativas después de depreciación | 1,959 | 1,860 | +5% | +13% |
| Activos netos financieros..... | (197) | (160) | | |
| Impuestos..... | (511) | (508) | | |
| Intereses minoritarios..... | (40) | (29) | | |
| Beneficio neto de las operaciones pendientes | 1,211 | 1,163 | +4% | +13% |
| Ingresos (perdidas) de operaciones discontinuadas | 496 | 451 | | |
| Beneficio neto | \$ 1,707 | \$ 1,614 | +6% | +11% |

Categorías de las principales diferencias entre US GAAP e IAS (sin auditar)

(pro-forma, solo con propositos informativos)

| | A 31 de diciembre | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | 2000 (sin auditar) | 1999 (sin auditar) |
| El cuadro muestra cuanto más grandes son las ganancias o las pérdidas con el US GAAP | | |
| 1) Beneficios de empleado..... | \$ (113) | \$ (170) |
| 2) Costes/beneficios tomados en diferentes periodos | \$ (204) | \$ (369) |
| 3) Ingresos internos de los servicios financieros..... | \$ (155) | \$ (186) |
| 4) Instrumentos financieros..... | \$ 22 | \$ (65) |
| 5) Contabilidad para intangibles | \$ (66) | \$ (69) |
| 6) Diferencias en la evaluación de los activos operativos..... | \$ (41) | \$ 19 |
| 7) Otras diferencias..... | \$ (17) | \$ 102 |
| Diferencia total a nivel de los beneficios operativas (EBIT) | (574) | (738) |
| 8) Diferencias en el interés neto e impuestos..... | \$ 244 | \$ 218 |
| Diferencia total al nivel de los ingresos continuos..... | (330) | (520) |
| 9) Diferencias en operaciones discontinuadas | \$ 66 | \$ 266 |
| Diferencia total a nivel del beneficio neto | (264) | (254) |

Apéndice (Página 2 de 2)

Los principales partidas incluidas en las categorías mencionadas anteriormente son:

1. En esta categoría, los intereses sobre las obligaciones de jubilación suman entre 80 y 100 millones de dólares por año. Esto está registrado bajo IAS en “intereses de los gastos”, debajo de los beneficios operativos y constituye una diferencia en la clasificación (ver el 8 abajo). Además, ciertos gastos de cobertura para la gestión de planes de incentivos (unos 30 millones de dólares en 2000) han debido ser gastados en la conversión al US GAAP, más de lo presupuestado. Esto representa una diferencia de una sola vez.
2. La principal partida de esta categoría son los gastos de reestructuración para la cual no se pueden hacer provisiones bajo el sistema US GAAP, o en un periodo diferente. Para el año 2000, esto afecta fundamentalmente al segmento de Automatización en el que se ha llevado a cabo una reestructuración y una integración de otras actividades (alrededor de 150 millones de dólares), tras la adquisición de Elsig Bailey. Los otros segmentos, fundamentalmente Transmisión, se vieron afectados por la misma razón en 50 millones de dólares en total. Esto representa una diferencia en el cálculo temporal. Otras partidas diferentes son ciertas transacciones sale & leaseback, para las cuales las ganancias deben ser amortizadas a lo largo de la vida del lease. Esto representa diferencias de cálculo temporal a largo plazo, excepto para ciertos proyectos de reestructuración por venir.
3. Bajo US GAAP los ingresos internos de los Servicios Financieros no pueden aparecer dentro del concepto de beneficios operativos. Por ello, la cifra correspondiente (155 millones de dólares en 2000) debe ser pasada al segmento de Corporate/Variou. Esto es una gran diferencia en la clasificación (ver el 8 abajo).
4. El tratamiento de los instrumentos financieros es bastante diferente en el US GAAP y da como resultado unas evaluaciones del mercado en ciertos activos financieros que impactan de lleno en la cuenta de pérdidas y ganancias, bastante más que en los activos netos. Esto lleva a fluctuaciones mayores en los periodos que durante la IAS. Estas son diferencias permanentes, lo cual puede causar efectos negativos o positivos comparado con IAS.
5. La principal partida en esta categoría es la capitalización en los costes de desarrollo, lo cual no está permitido bajo el US GAAP (en torno a 60 millones de dólares afectan a los segmentos de transmisión y distribución. Esto representa una diferencia permanente, lo que podría estar al mismo nivel si se asumen que las actividades de desarrollo que no están contando para la capitalización en el US GAAP continuarían creciendo al mismo ritmo.
6. Las partidas individuales para esta categoría no son materiales. Esto representa en la mayoría de los casos diferencias en el cálculo temporal.
7. Ver comentario del 6 arriba.
8. Esta categoría incluye parcialmente los cambios de las diferencias de clasificación arriba mencionadas (ver 1 y 3 arriba), a su vez que una menor carga impositiva debida a los menores niveles de beneficios.
9. El reconocimiento de la ganancia bajo el US GAAP refleja la diferencia de tratamiento y valuación de las operaciones finalizadas.