

ABB veräussert das Bahnprojektgeschäft für 38 Mio. US-Dollar

Weiterer strategischer Schritt zur Konzentration auf das Kerngeschäft

Zürich, Schweiz, 21. Dezember 2001 – ABB hat heute den Verkauf der Geschäftseinheit für Bahnelektrifizierungsprojekte (Fahrleitungen) zu einem Preis von 38 Mio. US-Dollar an Balfour Beatty Plc bekannt gegeben. Der Verkauf ist Teil der strategischen Ausrichtung auf die Kernbereiche Energie- und Automatisierungstechnologie für die Energieversorgung und die Industrie. Die Geschäftseinheit wird voraussichtlich im Jahr 2001 einen Umsatz von ca. 90 Millionen US-Dollar verzeichnen.

«Wir konzentrieren uns auf Märkte, in denen wir eine klare Führungsposition einnehmen können», erklärte Jörgen Centerman, Vorsitzender der Konzernleitung von ABB. «Wir sind der Meinung, dass sich das Unternehmen Balfour Beatty in einer besseren Position befindet, um dieses Geschäft weiterzuführen und zu expandieren.»

Die Veräusserung unterliegt der üblichen Bewertung durch die Wettbewerbsbehörden. Laut Vertrag übernimmt Balfour Beatty von ABB Konstruktion, Engineering, Bau, Installation sowie Service und den Verkauf kompletter Fahrleitungen. Das Schienengeschäft hat Niederlassungen in Italien und Grossbritannien sowie Verkaufsbüros in den Niederlanden und in Norwegen. Es sind 350 Mitarbeitende beschäftigt.

Richard Siudek, Mitglied der Konzernleitung und Leiter der Division Versorgungsunternehmen von ABB, führte aus, dass die Veräusserung für ABB ein strategisch wichtiger Schritt ist. «Die Strategie von ABB ist einfach: Unseren Kunden Mehrwert bieten und gleichzeitig eine schlankere Organisation aufzubauen.», sagte Siudek. «Mit dieser Veräusserung können wir unsere Stärken noch intensiver auf unsere Hauptkunden im Bereich Energieversorgung ausrichten.»

ABB erklärte, in Zukunft weiter mit Balfour Beatty als Lieferant von Produkten, Dienstleistungen und Produkt- und Dienstleistungspaketen zusammenzuarbeiten.

ABB (www.abb.com) ist weltweit führend in Energie- und Automatisierungstechnik. Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden in der Energieversorgung und der Industrie, ihre Leistung zu verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren. ABB beschäftigt rund 160 000 Mitarbeitende in über 100 Ländern.

Ansprechspartner für weitere Informationen:

Media Relations:
ABB Corporate Communications, Zürich
Thomas Schmidt
Tel: +41 1 317 6492
Fax: +41 1 317 7958
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations:
Schweiz: Tel: +41 1 317 7266
Schweden: Tel: +46 21 32 5928
USA Tel: +1 203 750 7743
investor.relations@ch.abb.com