



Diciembre 2008

Presentación del Grupo ABB

Algunos datos sobre ABB



- Sede central: Zurich, Suiza
- Unos 120.000 empleados en alrededor de 100 países
- Pedidos en 2007: 34.300 millones de dólares
- Facturación en 2007: 29.200 millones de dólares
- Cotiza en las bolsas de Estocolmo, Zurich y Nueva York

Algunos datos sobre ABB



- Una compañía líder en las tecnologías electrotécnicas y de automatización, muy bien posicionada en sus áreas de negocio principales
- Ayudamos a nuestros clientes a:
 - Hacer un uso eficiente de la electricidad
 - Aumentar la productividad industrial
 - Reducir el impacto ambiental de modo sostenible



Como una de las primeras compañías mundiales de ingeniería, ayudamos a nuestros clientes a utilizar la energía eléctrica de forma efectiva, a aumentar la productividad industrial, y a reducir el impacto ambiental de forma sostenible.

Power and productivity for a better world

Misión de ABB



Mejorar el rendimiento

ABB ayuda a sus clientes a mejorar el rendimiento de las operaciones, la fiabilidad de las redes y la productividad, a la vez que ahorran energía y reducen su impacto ambiental.



Impulsar la innovación

La innovación y la calidad son características fundamentales de los productos, sistemas y servicios que ofrecemos.



Atraer el talento

ABB se compromete a atraer y retener a personas dedicadas y competentes, y a ofrecer a sus empleados un entorno de trabajo atractivo y global.



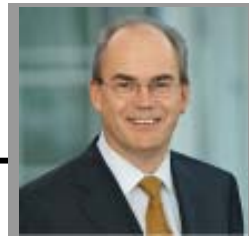
Actuar responsablemente

La sostenibilidad, la reducción del impacto ambiental, y la ética empresarial, son el núcleo de nuestra oferta comercial y de nuestras propias operaciones.

Comité Ejecutivo de ABB



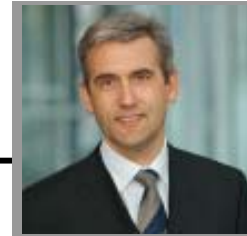
Joseph Hogan
CEO



Michel Demaré
CFO and
Global Markets



Gary Steel
Human
Resources



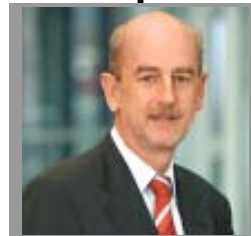
Ulrich Spiesshofer
Corporate
Development



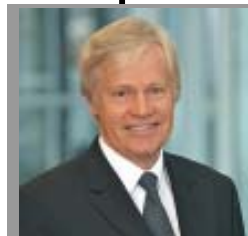
Diane
de Saint Victor
General Counsel



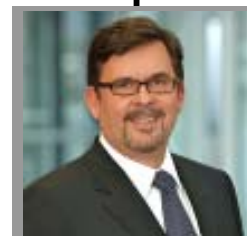
Bernhard Jucker
Power
Products



Peter Leupp
Power
Systems



Tom Sjökvist
Automation
Products



Veli-Matti Reinikkala
Process
Automation



Anders Jonsson
Robotics

Qué ofrecemos: Divisiones y portafolios



Power Products

9.800 MUSD
32.000
empleados

Transformadores, equipos de alta y media tensión, interruptores, relés de automatización



Power Systems

5.800 MUSD
14.000
empleados

Subestaciones, FACTS, HVDC, HVDC Light, automatización de plantas y redes



Automation Products

8.600 MUSD
33.000
empleados

Equipos de baja tensión, motores, accionamientos, electrónica de potencia, instrumentación



Process Automation

6.400 MUSD
26.000
empleados

Sistemas de Control y soluciones adaptadas para automatización de industrias de proceso



Robotics

1.400 MUSD
5.000
empleados

Robots, equipos periféricos y soluciones modulares de fabricación para la industria

Facturación 2007 (USD) y empleados por División



Oferta principal

- Productos eléctricos para aplicaciones de alta y media tensión
 - Transformadores
 - Aparellaje
 - Interruptores
 - Relés de automatización
 - Otros equipos asociados
- Servicios para productos eléctricos
 - Reparaciones, repuestos, mantenimiento, supervisión remota

Mercados atendidos

- Empresas de servicios básicos, industrias, OEM's, EPC's, distribuidores

División Power Systems



Oferta principal

- Sistemas llave en mano
 - Sistemas eléctricos de CC y CA
 - HVDC, HVDC Light y FACTS
 - Subestaciones y automatización
 - Sistemas de gestión de redes
 - Instrumentación, electrificación y control para sistemas de generación
- Servicios para sistemas eléctricos
 - Reparación, remodelación, reformas
 - Actualizaciones de software y hardware
 - Gestión de activos y diagnósticos

Mercados atendidos

- Empresas de servicios básicos, industrias, OEM's, EPC's, distribuidores

División Automation Products



Oferta principal

- Productos de baja tensión
- Instrumentación de procesos
- Accionamientos de media y baja tensión
- Motores y generadores de baja y alta tensión
- Sistemas electrónicos de potencia
- Servicios para productos

Mercados atendidos

- OEM's, distribuidores, mayoristas e instaladores
- Integradores de sistemas y montadores de cuadros eléctricos
- Usuarios finales de domótica, industria naval, transporte, compañías eléctricas, industrias de proceso y de fabricación



División Process Automation



Oferta principal

- Control integrado de procesos y sistemas de información y gestión
- Equipos, soluciones y sistemas de automatización
- Servicios y conocimiento de aplicaciones específicos para la industria

Mercados atendidos

- Gama completa de industrias de proceso, incluyendo papel, metales y minerales, productos químicos y farmacéuticos, petróleo y gas
- Industria naval y turbo alimentadores



Oferta principal

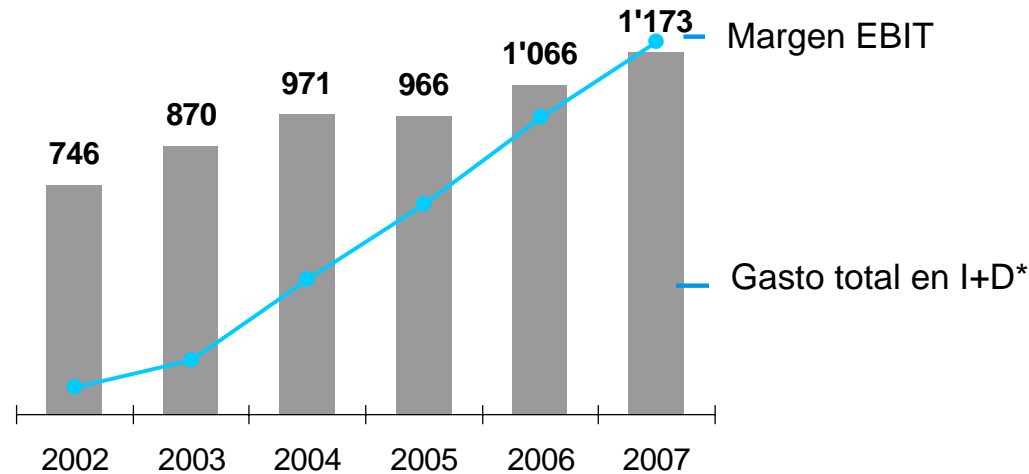
- Robots, equipos asociados y software
- Células de fabricación estándar para
manutención, alimentación de máquinas,
soldadura, corte, pintura, acabado, etc.
- Ingeniería para sistemas de automatización
de prensas, montaje de carrocerías, pintura
líneas de montaje
- Servicios para productos y sistemas

Mercados atendidos

- Fabricantes de automóviles y sus
suministradores principales
- Industrias en general tales como fundición
metalurgia, plásticos, electrónica, alimentos
bebidas, utillaje, energía solar, madera,
productos farmacéuticos y químicos

Innovación la clave de la ventaja competitiva

La buena situación actual de ABB en el mercado, se ha logrado gracias a las continuas inversiones en I+D



* Incluye I+D no relacionada con pedidos y los desarrollos relacionados con pedidos en las cinco divisiones principales. No están incluidos los gastos en actividades secundarias

Innovación la clave de la ventaja competitiva



- 1.200 millones de dólares gastados en investigación y en desarrollos relativos a pedidos en 2007, lo que supone un incremento del 9% respecto a 2006
- 6.000 investigadores y desarrolladores en todo el mundo
- La I+D y los nuevos productos se enfocan a los sistemas eléctricos y de automatización :
 - Eficiencia energética, por ejemplo en sistemas avanzados de transporte de electricidad o en motores y accionamientos de alta eficiencia
 - Flexibilidad y productividad, por ejemplo en software de automatización y control, o en sistemas de comunicación sin cables

Sostenibilidad: áreas de interés en 2008

Constante y creciente integración en nuestra actividad



- Seguridad y salud laboral (OHS): más programas de formación y concienciación para mejorar los resultados
- Seguridad: se continúa trabajando en el refuerzo de la seguridad, y en la planificación de actuaciones en casos de crisis, en aquellos proyectos que se desarrollan en países de riesgo
- Medio ambiente: se han aumentado las medidas para reducir los consumos energéticos en ABB, y prescindir de productos peligrosos en la fabricación de nuestros productos
- Países de riesgo: recomendaciones para los proyectos que se desarrollan en países de riesgo, incluyendo la gestión del Protocolo de Países de Riesgo, y aspectos de derechos humanos
- Cooperación con grupos de interés: organizaciones internacionales, Naciones Unidas, ONG's, etc.

Las cifras más importantes Grupo ABB, 2007

(Millones de dólares)	2007	2006	Nominal	Variación
Contratación	34.348	27.048	27%	19
Facturación	29.183	23.281	25%	18
EBIT	4.023	2.557	57%	
Margen EBIT (%)	13,8%	11,0%		
Beneficio Neto ¹	3.757	1.390	170%	
Cash flow de las operaciones	3.054	1.939		
Neto al contado (a 31 de diciembre)	5.436	1.508		
Rendimiento sobre el capital	35%	21%		

¹ Beneficio neto en 2007, que se vio afectado por las ganancias resultantes de la venta de ABB Lummus Global, y por los reducidos impuestos del cuarto trimestre, que en conjunto ascendieron aproximadamente a 1.000 millones de dólares.

Resumen de los últimos resultados trimestrales

Tercer trimestre de 2008

Millones de dólares si no se indica otra cosa

	T3 08	T3 07	Variación	
			Nominal	Local
Contratación	8.885	8.321	7%	1%
Facturación	8.791	7.190	22%	16%
EBIT	1.291	1.035	25%	
Margen EBIT (%)	14,7%	14,4%		
Beneficio neto	927	738	26%	
Beneficio por acción (USD)	0,41	0,32		
Cash flow de las operaciones	1.121	886		

Resumen de objetivos ABB

2007 - 2011

Crecimiento de la facturación (CAGR) ¹	8-11%
Margen EBIT	rango 11-16%
Crecimiento EPS ² (CAGR)	15-20%
Cash conversion ³	Media anual 100%
Rendimiento sobre el capital ⁴	> 30% en 2011

	Crecimiento de facturación ¹	Margen EBIT
Power Products	10%	12-17%
Power Systems	11%	6-10%
Automation Products	8%	14-19%
Process Automation	8%	9-14%
Robotics	6%	5-10%

¹ Crecimiento anual medio 2007-11 (con base el año 2006), excluyendo las adquisiciones y desinversiones más importantes y a tasas de cambio constantes

² Beneficio por acción

³ Free cash flow como porcentaje del beneficio neto

⁴ Después de impuestos

ABB on track



“La continuación del crecimiento de la facturación, los beneficios y el Cash Flow en el tercer trimestre, demuestran nuestra capacidad de actuar con éxito en todas nuestras áreas de actividad. Seguimos beneficiándonos de las tendencias mantenidas a ampliar y mejorar las infraestructuras eléctricas, mejorar la productividad industrial, y disminuir el impacto ambiental”.

ABB CEO Joseph Hogan
23 de octubre de 2008

**Power and productivity
for a better world™**

ABB