

Scheda di partecipazione
Quinta edizione

ABB SpA

Categoria 2: Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale

Titolo del progetto: Road Safety Policy



DATI SULL'ORGANIZZAZIONE CANDIDATA

Ragione sociale/ Denominazione

ABB SpA

Indirizzo completo

Via

Via Luciano Lama 33

Città

Sesto San Giovanni

CAP

20099

Provincia

Milano

Sito Web

www.abb.it

E' una Piccola Media Impresa? (se pertinente)

NO

Breve descrizione dell'azienda/ ente (esempio: settore in cui opera, numero dipendenti, fatturato)

ABB è una multinazionale settore elettromeccanico, che opera a livello mondiale con circa 108.000 dipendenti.

Eventuali Certificazioni (etiche, ambientali, di qualità...)

Per le sedi italiane sono state rilasciate le seguenti certificazioni:

ISO 9001:2000; ISO 14001:2000; OHSAS 18001:1999; EPD (a seconda della sede si può avere una o più certificazioni).

Marca o nome del prodotto che concorre (se pertinente)

-

Titolo del progetto

Road Safety Policy

DATI SUL FIRMATARIO DELLA CANDIDATURA

Nome

Dott. Giacomucci Antonio

Posizione ricoperta in azienda /ente

Responsabile Sostenibilità ABB Italia

Telefono, fax, indirizzo mail

02 2414 3151 antonio.giacomucci@it.abb.com

Nome

Dott.ssa Chiucchi Nicoletta

Posizione ricoperta in azienda /ente

Responsabile Formazione HR e Rapporti con il no profit

Telefono, fax, indirizzo mail

02 2414 2525 nicoletta.chiucchi@it.abb.com

CATEGORIE IN CUI L'ORGANIZZAZIONE CONCORRE

- Categoria 2 Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE 1 – DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Nell'ambito della Politica per la Responsabilità Sociale ABB ha sviluppato un sistema di gestione completo per la salute e la sicurezza dei lavoratori negli ambienti lavorativi. Da anni impegnata nella cura e nel rispetto delle esigenze del lavoratore, nel 2006 ABB ha ideato una campagna innovativa per sensibilizzare tutti i lavoratori di ABB Mondo alla sicurezza stradale, un tema spesso poco affrontato anche dalle aziende più responsabili.

Questa particolare attenzione ha generato un'importante campagna di comunicazione diffusa in tutte le sedi ABB Gruppo per promuovere la sicurezza stradale nei percorsi casa – lavoro, durante i viaggi all'estero e in ogni pratica di guida quotidiana.

A livello di Gruppo è stata costituita una *task force* di ricerca sul tema, che ha realizzato la campagna mondiale ABB di sensibilizzazione dei dipendenti sul tema della guida sicura.

Inoltre, ABB ha voluto integrare l'attenzione per la sicurezza stradale nella politica per la salute e sicurezza dei lavoratori e ha realizzato una procedura di Gruppo per ricordare ai dirigenti il loro ruolo nel sensibilizzare i dipendenti a mettere in pratica i consigli per la guida sicura ogni qual volta si pone l'occasione.

La campagna è stata lanciata nei primi mesi del 2006 ed ha coinvolto tutte le sedi di ABB Mondo.

In Italia, ABB ha pienamente recepito la direttiva ed ha istituito per la Sede di Sesto San Giovanni la Giornata della Sicurezza Stradale, che ha visto coinvolti relatori esperti di Fiat, Quattroruote e ACI, che hanno illustrato vari aspetti legati alla prevenzione e alla guida sicura. Inoltre, ABB Italia promuove iniziative a favore di buone abitudini negli spostamenti, come per esempio sensibilizzare i dipendenti a pratiche di car sharing.

SEZIONE 2 – DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPOSTAZIONE E GESTIONE DELL'INIZIATIVA

Leadership

Il perseguimento della crescita sostenibile è una priorità assoluta del Gruppo ABB ed è stato formalmente avviato nel 1992 con l'adesione ai principi della ICC Business Charter for Sustainable Development (la Carta per lo Sviluppo Sostenibile della Camera di Commercio Internazionale).

Da allora ABB ha raggiunto importanti obiettivi ambientali e sociali, grazie alla presenza e al coordinamento del Sustainability Advisory Board, un comitato di esperti indipendenti, che opera esclusivamente per l'integrazione della sostenibilità nel business di Gruppo, visto come fattore di competitività. All'interno della struttura lo staff di Sustainability Affairs è una delle funzioni centrali di Gruppo, guidata dal Country Sustainability Controller, che riporta all'Amministratore Delegato della Holding Locale. Il dialogo con gli stakeholder è l'elemento centrale al fine di valutare l'efficacia di ogni politica sociale e ambientale del Gruppo, in modo da adottare azioni concrete, realmente rispondenti alle esigenze delle comunità dove ABB opera nel mondo.

Politiche e strategie

La Politica aziendale di Salute e Sicurezza è inserita quale quinto punto della Politica Sociale. Quest'ultima è stata definita attraverso un approccio multi-stakeholder, che ha coinvolto OCSE, Global Compact ONU, Principi di Sullivan, SA8000.

Nell'ambito della Politica Sociale, ABB vuole fornire un ambiente di lavoro sano e

sicuro in tutti i siti produttivi e le sedi, e predisporre misure preventive adeguate per ridurre i rischi di incidenti e di infortuni causati dalle attività lavorative, minimizzando per quanto possibile, le cause dei rischi connessi con l'ambiente lavoro. Inoltre, ABB presta particolare attenzione alla sicurezza stradale per ridurre il numero di lesioni di diversa gravità provocate da incidenti a carico di dipendenti e terzi nel recarsi sul posto di lavoro.

A tale scopo ABB ha definito una Politica di Salute e Sicurezza costituita da otto obiettivi generali e un sistema di gestione aziendale per la salute e sicurezza sul lavoro, in linea con le direttive dell'ILO (International Labour Organization) e dell'OSHA (Occupational Safety and Health Administration – US Department of Labor), e traendo spunto dallo standard inglese BS 8800.

Coinvolgimento del personale

Nello sviluppo della campagna per la sicurezza stradale il personale è stato coinvolto in più fasi e su più livelli. Innanzitutto, la diffusione capillare dell'iniziativa, è stata resa possibile dalla Struttura del Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP), previsto dal D.Lgl 626/94, che comprende un responsabile per la salute e sicurezza sul lavoro in azienda (RSPP), il medico competente, il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e un numero variabile di addetti alla sicurezza nelle varie sedi.

Questa struttura è stata rafforzata con la nomina della figura del Senior Manager a cui è stata affidata la responsabilità di assicurare la gestione per la sicurezza stradale al corretto livello richiesto dai rischi presenti. Per ogni sede è stato nominato un consulente per l'igiene del lavoro e, a seconda del livello di rischio, è stato identificato un coordinatore per la mobilità stradale attivo nella propria unità aziendale.

I dipendenti sono stati coinvolti nelle fasi formative ed è stata creata una procedura ad hoc relativa ai rischi e precauzioni connessi alla sicurezza stradale.

I dirigenti e i supervisor hanno frequentato corsi di addestramento alla consapevolezza della sicurezza sulla strada. Per i paesi ad alto rischio è stato previsto un addestramento specializzato per i conducenti.

I dirigenti e supervisor sono stati il tramite per sensibilizzare tutti i dipendenti, i quali hanno ricevuto la formazione necessaria per migliorare le pratiche di guida quotidiana e per adottare comportamenti specifici durante viaggi in paesi ad alto rischio stradale.

Partnership e risorse

ABB è molto attenta a coinvolgere i propri stakeholder nell'implementazione della propria politica di salute e sicurezza. Infatti, ABB si impegna a garantire la salute e sicurezza non solo dei propri dipendenti, ma anche dei fornitori, dei clienti e di chiunque può essere coinvolto nelle attività del gruppo.

Le aree di maggior rischio agli effetti della salute e sicurezza stradale sono le sedi, i siti produttivi, di service e le aree coinvolte dai progetti. L'attenzione alla sicurezza stradale non è soltanto rivolta perciò agli effetti che un incidente può avere sulla salute del lavoratore, ma anche su persone terze che entrano in contatto con un dipendente ABB subendo le cause di una guida pericolosa.

La campagna per la sicurezza stradale è stata utilizzata da ABB anche esternamente, per la promozione delle pratiche di guida sicura ad un pubblico più vasto. La partecipazione ad eventi e conferenze è spesso utilizzata per due finalità: in primo luogo per promuovere la sicurezza stradale come principio assoluto e valido per ciascuno; in secondo luogo ABB vede gli eventi pubblici come un luogo di incontro con i propri stakeholder, e perciò valuta di grande importanza rendere pubbliche le proprie attività al

fine di ricevere un feedback, in un'ottica di miglioramento continuo.

Processi

La campagna si è avvalsa della nomina di figure responsabili e referenti per la diffusione capillare dei contenuti in tutte le sedi di ABB Gruppo.

Per quanto riguarda gli strumenti sono stati creati: un video, uno standard contenente le procedure, una pagina intranet di Gruppo e poster di diverse dimensioni.

Ogni Country Sustainability Controller ha ricevuto per il proprio paese lo Standard ABB per la sicurezza stradale, il video e i poster, che ha provveduto a tradurre nella lingua del paese di sede ABB, ed ha creato una pagina intranet dedicata alla campagna.

I materiali (video, procedure, poster) sono stati distribuiti a cascata in ogni paese attraverso i Responsabili HR delle sedi locali di produzione che, in collaborazione con i Responsabili di Salute e Sicurezza, hanno formato i dirigenti ed organizzato giornate informative per i dipendenti.

Il video istituzionale è stato certamente lo strumento più efficace di tutta la campagna, contando su una forte portata emozionale. ABB ha ritenuto il video lo strumento più diretto e più semplice per l'apprendimento: l'uso del linguaggio diretto, la raffigurazione di un esempio in cui ciascun dipendente possa immedesimarsi, è stato l'asse portante affinché la campagna risultasse efficace.

Per ciò che concerne l'Italia, ABB ha istituito per la sede di Sesto San Giovanni, la Giornata della Sicurezza Stradale. L'iniziativa ha visto la proiezione del video istituzionale sulla sicurezza stradale creato da ABB ed ha avuto la partecipazione di relatori esperti di Fiat, di Quattroruote, di ACI, che hanno discusso insieme ai dipendenti il Nuovo Codice della Strada, elementi di telematica e innovazioni tecnologiche applicate alla sicurezza stradale ed elementi di guida sicura in condizioni difficili.

La Giornata è stata anche l'occasione per promuovere la politica ABB per la Sicurezza Stradale e per mettere a conoscenza di tutti i dipendenti gli strumenti resi disponibili da ABB. A tale proposito la pagina intranet è divenuta il punto di riferimento per ciascun dipendente, in quanto presenta:

- una sezione di approfondimento per le pratiche da adottare ogni qual volta si debba affrontare la guida di un mezzo in condizioni più o meno rischiose;
- una sezione dedicata ai consigli utili, da consultare prima di affrontare un viaggio verso un paese ad alto rischio stradale;
- una sezione dedicata alle informazioni su strade ed autostrade, consultabile e sempre aggiornata.

SEZIONE 3 – DESCRIZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI

Risultati chiave di performance

Gli obiettivi prefissati sono stati pienamente conseguiti entro la fine del 2006. La campagna di sensibilizzazione è stata portata a termine con successo in tutte le sedi di ABB Mondo.

In particolare in Italia la campagna è stata gestita dalla funzione di Sustainability Affairs in collaborazione con il responsabile Salute e Sicurezza ABB Italia. La campagna è stata diffusa attraverso i responsabili HR di 21 sedi di produzione di ABB Italia, che in collaborazione con i responsabili Salute e Sicurezza delle sedi locali, hanno provveduto allo sviluppo della campagna in loco.

Per quanto riguarda il miglioramento delle performance, la campagna è stata terminata a fine 2006 e per questo non è ancora possibile valutare l'incidenza della formazione sul numero totale degli infortuni. Tuttavia, ABB ha attivato le procedure per la misurazione dei risultati attraverso:

- il reporting alla direzione: rapporti sui risultati della sicurezza stradale da presentare regolarmente alla direzione, per consentire il monitoraggio dei risultati e dell'efficacia dei piani di miglioramento e degli interventi;
- monitoraggio attivo: incontri per garantire la verifica delle procedure prima del verificarsi di nuovi incidenti. Il livello di dettaglio sarà determinato dal livello del rischio stradale e può includere il monitoraggio della patente, del comportamento alla guida, delle condizioni del veicolo;
- monitoraggio reattivo: creazione di un sistema per riferire e indagare sugli incidenti stradali.

Risultati relativi al personale

La campagna per la sicurezza stradale è stata diffusa in tutte le sedi di ABB Gruppo, arrivando a sensibilizzare quasi la totalità dei 108.000 dipendenti. In Italia sono stati sensibilizzati circa 5000 dipendenti. Inoltre, la Giornata per la Sicurezza Stradale è stata un'idea molto apprezzata, vedendo la partecipazione di più del 70% dei dipendenti di Sesto San Giovanni.

Risultati relativi alla società

I benefici relativi alla comunità saranno quantificabili non appena attivati i sistemi di monitoraggio. Certamente la riduzione degli incidenti stradali ha un'immediata ripercussione sulla società in termini di riduzione dei soccorsi stradali, riduzione delle cure necessarie, riduzione dei casi di invalidità temporanea e permanente, riduzione dei casi di morte, miglioramento e conservazione delle relazioni sociali. Inoltre, gli obiettivi in termini numerici vanno ben oltre quanto definito inizialmente: la campagna fa pensare che ciascun dipendente abbia avuto modo di raccontare in famiglia o a conoscenti quanto appreso, innalzando in termini esponenziali il numero delle persone sensibilizzate.