

Заказчики компании АББ в России получили дополнительную возможность общения с поставщиком силового оборудования, продуктов и технологий для автоматизации. Новости о компании и новых продуктах АББ доступны в сети Facebook по адресу www.facebook.com/ABBRussia.

Компания АББ в России открыла страницу в социальной сети Facebook



Социальные сети в Интернет с каждым днем приобретают все более важное значение. У них есть одно важное преимущество – общение в социальных сетях становится двусторонним. С одной стороны, компании могут делиться со своими заказчиками новостями, с другой – заказчики и потребители могут рассказать о своем опыте эксплуатации и применения продуктов и услуг. АББ решила воспользоваться возможностью расширить общение со своими нынешними и потенциальными заказчиками и открыла свою страницу в социальной сети Facebook. Адрес страницы – www.facebook.com/ABBRussia.

Эта страница будет дополнением к уже существующим возможностям общения с заказчиками.

Мы приглашаем наших партнеров стать постоянными подписчиками страницы АББ в России. АББ в России будет держать подписчиков в курсе новостей в компании и знакомить со свежей, интересной и полезной информацией. Уверены, что новый формат общения поможет укрепить взаимовыгодное сотрудничество, расширит возможности для бизнеса и предоставит новые идеи для реализации самых смелых замыслов.

АББ Украина заключила контракт на поставку 44 высоковольтных выключателей

Замена высоковольтных выключателей повысит устойчивость работы электрических сетей в Украине.

АББ заключила контракт с НЭК «Укрэнерго» на сумму 20 млн. долларов на поставку 44 высоковольтных выключателей 800 кВ (киловольт) для установки на пяти украинских подстанциях напряжением 750 кВ.

В рамках проекта современные элегазовые выключатели заменят устаревшие воздушные выключатели, которые были в эксплуатации в течении практически сорока лет. Компания АББ обеспечит поставку оборудования и проведет техническое обучение специалистов. Замена высоковольтных выключателей будет осуществлена в четыре этапа, начиная с 2011-го и заканчивая в 2014 году.

Новейшая модель высоковольтного элегазового (SF6) выключателя 800 кВ предлагает инновационные решения, в частности один привод на полюс (фазу), в отличие от традиционной модели, использующей два привода. Это дает воз-

можность повысить надежность, а также снизить как первоначальные затраты, так и стоимость технического обслуживания. Благодаря отказу от воздушной технологии нет необходимости также и в компрессорном оборудовании.

Кроме того, компания АББ обеспечит поставку панелей управления выключателями, а также устройств мониторинга состояния выключателей в режиме реального времени, разработанных с использованием технологии АББ в сфере автоматизации подстанций.

Этот проект является частью государственной программы модернизации сетей электропередачи, включающей реконструкцию подстанций 220 кВ, 330 кВ и 750 кВ. В 2008 году для реализации проекта модернизации электросетей Украина получила кредит от Международного банка реконструкции и развития на сумму 200 млн. долларов.



Зарядные устройства АББ на Женевском автосалоне



На международном автосалоне Geneva Motor Show (3-13 марта) компания АББ представила последние разработки в области зарядных устройств для электромобилей. Впервые на мероприятии такого уровня было представлено многофункциональное устройство для ускоренной подзарядки.

Системы подзарядки поддерживают растущий рыночный спрос на надежные, чистые и малотоксичные электромобили. На стенде АББ были продемонстрированы технологии многофункциональных станций ускоренной подзарядки. Устройство быстрой зарядки АББ способно зарядить батарею электромобиля на 20-80% за 15 минут, что достаточно для поездки на 100 км в нормальных условиях. Станции заряжают автомобили, которые используются в качестве экспонатов "ride-and-drive" на автосалоне, включая такие модели как Protoscar Lampo, Mitsubishi iMiEV, the Nissan Leaf и другие электромобили, которые соответствуют стандарту CHAdeMO для ускоренной подзарядки. На стенде АББ были представлены

зарядные устройства для использования в домашних и офисных условиях. Обычно полная зарядка занимает от шести до восьми часов. Ежедневно большинство автомобилистов передвигаются только на короткие дистанции, и поэтому для них подойдет стандартная подзарядная станция для дома и офиса. Но для длительных поездок батарея электромобиля может нуждаться в «дозаправке», и в этом случае подойдет устройство ускоренной подзарядки.

Разница между двумя зарядными станциями состоит в размере и весе используемых компонентов. Устройство для длительной подзарядки состоит из мелких и легких компонентов, встроенных в автомобиль. Устройство ускоренной

подзарядки требует более сложной силовой электроники и фильтров, которые размещаются на отдельной подзарядной опоре, способной выдержать вес автомобиля.

Для рядового водителя, который использует устройство ускоренной подзарядки раз или два в неделю, подойдет совместное применение таких зарядных станций.

В январе АББ инвестировала 10 млн. долларов в компанию ECOality (Сан-Франциско) – разработчика зарядных станций и технологий хранения энергии. АББ представила свои стандартные зарядные устройства на Швейцарском альпийском курорте в Давосе в рамках ежегодного заседания Всемирного Экономического Форума.



Порекомендуете ли вы АББ своим друзьям?

Нам действительно важно знать ваше мнение, чтобы наше взаимодействие было взаимовыгодным и плодотворным!

Проблема традиционных опросов заказчиков об уровне их удовлетворенности проста – они не работают. Традиционный опрос не позволяет измерить степень удовлетворенности покупателей работой компании. Он не дает ни информацию о степени лояльности заказчиков, ни вероятность того, что они будут нас рекомендовать партнерам, ни гарантию, что они разместят у нас заказ снова.

АББ высоко ценит своих партнеров и делает все возможное, чтобы отвечать их требованиям, как в области постав-

ки электрооборудования и автоматизации процессов, так и в сфере предлагаемого сервиса. Нам важен разговор с заказчиками не в форме монолога, а в форме диалога, чтобы внимательно выслушать мнение клиентов и на его основе сделать соответствующие выводы.

Мы решили задать вам, нашим заказчикам, простой вопрос – «Какова вероятность того, что вы порекомендуете АББ своим партнерам?». Мы также попросим указать нам на те сферы сотрудничества с АББ, которые вас устраивают, и те области взаимодействия, которые нам следует улучшить.

Мы не станем задавать десятки утомительных вопросов на нескольких страницах, потому что ценим ваше время. Исследование будет организовано онлайн. Вы получите ссылку на страницу с вопросом, ответ на который не займет много времени. Мы будем признательны, если вы оставите свои комментарии по улучшению работы АББ. Ваше участие в опросе поможет повысить уровень наших услуг. На основании ваших ответов и рекомендаций будет разработан план повышения уровня обслуживания наших заказчиков.