

2 Компания АББ Энергосвязь отмечает трехлетие

Лидирующие позиции на рынке, самая широкая в отрасли номенклатура продукции, стабильный рост объемов продаж — таковы основные итоги деятельности АББ Энергосвязь

5 АББ Россия модернизирует систему внутреннего контроля

К концу 2006 года в АББ Россия будет завершена работа по совершенствованию системы внутреннего контроля согласно требованиям статьи 404 закона Сарбейнса-Оксли

Компания АББ Энергосвязь — 3 года	2
System pro M compact® уже в России!	3
АББ Индустри и Стройтехника — это PLUS!	3
Роботы АББ в России	4
АББ Россия модернизирует систему внутреннего контроля	5
Открыт новый региональный офис АББ Индустри и Стройтехника	6
АББ Москабель совершенствует механизмы развития компании	7

Газета издаётся компанией АББ Россия.

Выпуск подготовлен корпоративным отделом маркетинга и связей с общественностью

№ 1 (38)
Апрель 2006**ЭНЕРГИЯ РАЗУМА****Роботы АББ в России**

Направление робототехники концерн АББ развивает давно — более 30 лет назад шведская компания АСЕА (один из основателей АББ) выпустила первого электрического промышленного робота. ▶ стр.4

**Деловая хроника****АББ Москабель совершенствует механизмы развития компании**

— Почему было решено создать новый отдел именно сейчас?

В последние годы кабельный рынок в России развивается особенно интенсивно. Соответственно, то же самое происходит и с бизнесом компании АББ Москабель. Так, начиная с 2000 года, мы ежегодно увеличиваем объем производства на 20-30%.

Сегодня мы видим, что потребность российских заказчиков в кабеле с полиэтиленовой изоляцией значительно возросла — по результатам 2005 года, потребление этого вида кабеля выросло почти на 30%, превывсив все самые смелые прогнозы. Справедливости ради стоит отметить, что конкурентная ситуация на рынке также стремительно меняется — ряд других российских производителей, осознав преимущества кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена, переориентируют своё производство на выпуск именно этого типа продукции.

Для того чтобы сохранить лидирующие позиции на этом рынке, нам необходимо постоянно совершенствовать производство, делая его все более гибким, и обновлять номенклатуру кабеля. При этом, предпринимать подобные действия необходимо все же на шаг раньше конкурентов.
▶ стр.7

В начале 2006 года в компании АББ Москабель был создан новый отдел по перспективному развитию производства кабеля. Его возглавил директор по производству Андрей Кожевников. Главная практическая задача, поставленная перед новым отделом — повышение конкурентоспособности компании на кабельном рынке России. Андрей рассказал нашей газете о новом отделе и поставленных перед ним задачах.

АББ в мире

Финансовое положение Группы АББ — стадия прибыльного роста: чистый доход компании достиг в 2005 году \$735 млн. (в 2004 г. убытки АББ составляли \$35 млн.)

За отчетный период выросли все основные показатели, характеризующие деятельность Группы АББ: так, объем заказов достиг \$23.581 млн. (в 2004 г. — \$21.586 млн.), объем реализации — \$22.442 млн. (\$20.610 млн.). Особенно впечатляющих показателей роста (67%) достигла прибыль до выплаты налогов и процентов, составившая \$1.742 млн. (\$1.046 млн.). В 2005 году наличные денежные средства от операционной деятельности выросли до \$1.012 млн. (\$902 млн.). При этом, убытки от прекращенных операций снизились до \$143 млн. (\$439 млн.), а чистый долг корпорации на 31 декабря 2005 составил \$508 млн. (\$1.143 млн.).

Март 2006. АББ заключила контракт на сумму \$76 млн. с национальными электросетями Великобритании

В рамках контракта АББ заменит подстанцию мощностью 275 кВ в юго-восточной части Манчестера, действующую уже 45 лет и занимающую площадь, приблизительно равную четырем футбольным полям. Новое сооружение базируется на КРУЭ (комплектное распределительное устройство элегазовое), что позволит уменьшить размер установки на 90% — благодаря этому она сможет расположиться в помещении.

Подстанцию в Манчестере планируется ввести в эксплуатацию в ноябре 2008 года.

Январь 2006. АББ возглавила список лучших брендов в категории business - to - business среди швейцарских компаний; бренд корпорации был оценен в 1.547 млн. швейцарских франков

Об этом объявил швейцарский деловой журнал Bilanz, опубликовавший результаты совместного исследования с компанией Interbrand, международным консультантом по вопросам брендинга. При этом, после АББ в списке расположились такие всемирно известные бренды, как Nestle, UBS и Rolex. Данный результат стал возможен благодаря максимально продуманной стратегии продвижения бренда, финансовым достижениям корпорации за последнее время и всеобщему укреплению репутации АББ. Еще год назад АББ занимала 12-е место среди 50 швейцарских брендов, и тогда его стоимость была оценена в 1.529 млн. швейцарских франков. Такие результаты способствуют повышению ряда других показателей, например, эффективности кадровой политики компании — по данным ряда исследований, выпускники швейцарских вузов в качестве наиболее приоритетного работодателя рассматривают именно АББ.