

## Resultat fjärde kvartalet 2009: Starkt operativt genomförande, motståndskraftig portfölj

- Snabb kostnadsminskning håller EBIT-marginalen för helåret väl inom målspannet – det tvååriga sparprogrammet utökas till 3 miljarder dollar
- Takten för basordernedgången dämpas i fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal förra året, stabilisering jämfört med tredje kvartalet 2009
- Nettovinsten 540 miljoner dollar för fjärde kvartalet efter runt 350 miljoner dollar i omstruktureringsrelaterade kostnader
- Rekordstort kassaflöde från rörelsen på 1,8 miljarder dollar för fjärde kvartalet
- Förslag att öka utdelningen med 6 procent till 0,51 CHF per aktie

2010-02-18 – ABB redovisade en vinst före räntenetto och skatter (EBIT) på nästan 800 miljoner dollar för fjärde kvartalet 2009, trots runt 350 miljoner dollar i omstruktureringsrelaterade kostnader. Lönsamheten för helåret låg väl inom företagets målspann på 11-16 procent i EBIT-marginal, som ett resultat av snabba kostnadsminskningar i kombination med starkt operativt genomförande.

Kombinerat med rekordstort kassaflöde från rörelsen samt tvåsiffrig orderuppgång på tillväxtmarknader "visar resultatet att vi har en motståndskraftig portfölj och rätt geografisk räckvidd, såväl som förmåga att leverera i ett svårt konjunkturläge", säger Joe Hogan, koncernchef för ABB.

Orderingången sjönk till 7,5 miljarder dollar, motsvarande en minskning i lokala valutor med 5 procent<sup>1</sup>, jämfört med fjärde kvartalet 2008, till följd av att lägre efterfrågan på mogna marknader inte uppvägdes av fortsatt ökad efterfrågan på tillväxtmarknader inom både kraftinfrastruktur och utrustning till industrin. Orderingången stabiliserades jämfört med nivåerna för tredje kvartalet 2009.

Intäkterna för kvartalet var 8,8 miljarder dollar, ned 12 procent i lokala valutor men den näst högsta intäktsnivån hittills för ett kvartal. Kostnadsbesparingar uppgick till mer än 500 miljoner dollar för kvartalet.

Nettovinsten var 540 miljoner dollar och kassaflödet från rörelsen nådde rekordnivån 1,8 miljarder dollar, främst som ett resultat av lägre varulager samt förbättrade kundbetalningar.

"Genom att agera snabbt och beslutsamt levererade vi ett resultat för 2009 som ligger väl inom vårt lönsamhetsmål, trots den värsta lågkonjunkturen på mycket länge", säger Hogan. "Vi har en starkare ställning idag än vi hade för ett år sedan och vi har framgångsrikt positionerat oss för tillväxt när ekonomin återhämtar sig."

"Det är uppmuntrande att takten för ordernedgången dämpades fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal förra året, och att basorderingången var något högre än för tredje kvartalet 2009", säger Hogan. "Vi fortsätter att offensivt utnyttja tillväxt på tillväxtmarknader och globala möjligheter att förbättra industriell produktivitet, minska energianvändning och motverka klimatförändringar. Samtidigt fortsätter kostnaderna att stå i fokus. Vi har därför utökat vårt kostnadsbesparingsmål till 3 miljarder dollar för att säkerställa att vår lönsamhet ligger inom målspannet."

<sup>1</sup> Ledningens diskussion av orderingång och intäkter fokuserar på förändringar i lokala valutor. För förändringar i US-dollar, se resultattabeller.

# Pressmeddelande



## Nyckeltal fjärde kvartalet (Q4) och helåret 2009

Miljoner dollar där annat ej anges	Q4 2009	Q4 2008	Förändring		2009	2008	Förändring	
			USD	Lokala valutor			USD	Lokala valutor
Orderingång	7 450	7 183	4%	-5%	30 969	38 282	-19%	-13%
Orderstock (vid slutet av december)	24 771	23 837	4%	-1%				
Intäkter	8 761	9 140	-4%	-12%	31 795	34 912	-9%	-4%
EBIT	798	459	74%		4 126	4 552	-9%	
i % av intäkter	9,1%	5,0%			13,0%	13,0%		
Nettovinst	540	213	154%		2 901	3 118	-7%	
Resultat per aktie, grundläggande (dollar)	0,24	0,09			1,27	1,36		
Utdelning per aktie (CHF)*					0,51	0,48	6%	
Kassaflöde från rörelsen	1 783	1 395			4 027	3 958		
Fritt kassaflöde					3 089	2 888		
i % av nettovinst					106%	93%		
Avkastning på sysselsatt kapital					27%	31%		

\*Av styrelsen föreslagen.

## Resultat fjärde kvartalet 2009 – sammanfattning

### Orderingång och intäkter

Orderingången sjönk med 5 procent under fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal 2008 (upp 4 procent i dollar) till följd av att kundinvesteringar i system och utrustning för kraftöverföringssystem inte lyckades uppväga fortsatt svag efterfrågan från de flesta av ABB:s industriella marknader. Orderingången stärktes av en ökning med 61 procent (upp 79 procent i dollar) av stora order (mer än 15 miljoner dollar) till 1,4 miljarder dollar. Andelen stora order var 19 procent av den totala orderingången, jämfört med 11 procent för samma period 2008. Ingången av basorder (mindre än 15 miljoner dollar) fjärde kvartalet sjönk med 13 procent (ned 5 procent i dollar), jämfört med samma kvartal 2008, efter två kvartal i följd med nedgångar på över 20 procent. Basorderingången var 2 procent högre i lokala valutor (upp 5 procent i dollar) jämfört med tredje kvartalet 2009.

Regionalt sett var orderingången i lokala valutor jämfört med fjärde kvartalet 2008 högre i Asien samt Mellanöstern och Afrika till följd av fortsatta investeringar i utbyggnad av kraftnät på tillväxtmarknader. Också efterfrågan på industriella produkter ökade i båda regionerna. I Europa samt Nord- och Sydamerika var efterfrågan fortsatt svag på de flesta av ABB:s marknader, vilket ledde till lägre orderingång för både kraft- och automationsverksamheterna. Orderingången från tillväxtmarknader stod för 51 procent av totala orderingången och steg med 15 procent under fjärde kvartalet, medan orderingången på mogna marknader minskade med nästan 20 procent.

Intäkterna sjönk då genomförandet av orderstocken inte kunde kompensera för lägre försäljning inom verksamheter med kortare tid från order till fakturering, speglade det svaga konjunkturläget under senare kvartal. Intäkterna från servicetjänster minskade med 2 procent (upp 7 procent i dollar) jämfört med fjärde kvartalet 2008.

Orderstocken vid slutet av december 2009 uppgick till 24,8 miljarder dollar, en minskning i lokala valutor med 1 procent jämfört med vid slutet av december 2008 (upp 4 procent i dollar) och en minskning i både lokala valutor och dollar med 5 procent jämfört med vid slutet av föregående kvartal.

### Resultat före räntenetto och skatter

EBIT och EBIT-marginalen ökade jämfört med samma kvartal 2008. EBIT för fjärde kvartalet 2009 inkluderade omstruktureringsrelaterade kostnader på runt 350 miljoner dollar i samband med det

tvååriga kostnadsbesparingsprogrammet på 2 miljarder dollar som presenterades för ett år sedan (för helåret uppgick kostnaderna för programmet till cirka 520 miljoner dollar). I EBIT för fjärde kvartalet 2008 ingick dessutom runt 870 miljoner dollar i reserveringar relaterade till efterlevnadsundersökningar, en justerad mervärdesskatteavgift samt omstruktureringsrelaterade kostnader.

Exklusive effekten av omstruktureringsrelaterade kostnader samt marknadsvärdering av säkringstransaktioner var EBIT-marginalen för fjärde kvartalet 2009 13,2 procent, en minskning med 1,5 procentenheter jämfört med EBIT-marginalen för samma kvartal 2008 justerad för omstruktureringskostnader, marknadsvärdering av säkringstransaktioner och andra tidigare meddelade justeringar av reserveringar.

Minskningen av EBIT-marginalen speglar främst effekterna av priserosion och lägre kapacitetsutnyttjande.

EBIT och EBIT-marginalen påverkades positivt av kostnadsbesparingar på mer än 500 miljoner dollar under kvartalet. För helåret genererades kostnadsbesparingar på mer än 1,5 miljarder dollar.

## **Nettovinst**

Fjärde kvartalets nettovinst uppgick till 540 miljoner dollar. Skattesatsen för helåret var 24 procent, vilket främst var resultatet av en gynnsam skatteeffekt från justeringar av reserveringar i tredje kvartalet 2009.

## **Balansräkning och kassaflöde**

Netto likvida medel vid slutet av fjärde kvartalet var 7,2 miljarder dollar jämfört med 5,8 miljarder dollar vid slutet av föregående kvartal. Kassaflödet från rörelsen uppgick till rekordhöga 1,8 miljarder dollar, en ökning med runt 400 miljoner dollar jämfört med samma kvartal 2008, huvudsakligen tack vare förbättrat rörelsekapital genom främst förbättrade kundbetalningar och minskade varulager.

## **Ökad utdelning**

ABB:s styrelse föreslår en utdelning för 2009 på 0,51 CHF per aktie, en ökning med 0,03 CHF per aktie, eller 6 procent, jämfört med föregående år. Styrelsen föreslår också att utdelningen sker i form av en nedskrivning av det nominella värdet av aktien från 1,54 CHF till 1,03 CHF. Förslaget är föremål för aktieägarnas godkännande vid ABB:s årsstämma 26 april 2010. Om förslaget godkänns väntas första handelsdag utan rätt till utdelning och betalningsdag i Schweiz att vara i juli 2010.

ABB köper inte aktier aktivt enligt aktieåterköpsprogrammet på 2,2 miljarder CHF som aviserades 2008. Företaget har hittills gjort återköp enligt programmet för runt 650 miljoner CHF. Inga köp har gjorts sedan september 2008. Vid årsstämman 2010 avser företaget föreslå annullering av aktierna som har återköpts enligt programmet.

## **Kostnadsminskningar**

ABB fortsatte att genomföra sitt kostnadsbesparingsprogram under fjärde kvartalet. Företaget har också beslutat att höja sparmålet för att säkerställa bibehållen EBIT-marginal inom målspannet 11-16 procent. Programmet syftar nu till att varaktigt sänka ABB:s kostnader – både rörelsekostnader och administrativa kostnader – från 2008 års nivåer med totalt 3 miljarder dollar vid slutet av 2010, jämfört med tidigare meddelade 2 miljarder dollar. Besparingarna ska i huvudsak uppnås genom minskade inköpskostnader, lägre administrativa kostnader, effektivare interna processer samt geografisk anpassning av ABB:s globala tillverkning och utveckling. Kostnadsbesparingarna för helåret 2009 var

betydligt större än planerat och översteg 1,5 miljarder dollar. Runt 50 procent av dessa besparingar uppnåddes genom att optimera globala inköp (exklusive förändringar i råvarupriser). Återstoden uppnåddes genom minskade administrativa kostnader såväl som åtgärder för global geografisk anpassning och verksamhetsförbättringar.

## Efterlevnad

Som tidigare meddelats har ABB till US Department of Justice och US Securities and Exchange Commission anmält diverse misstänkta betalningar.

Som också tidigare meddelats har ABB samarbetat med olika antitrustmyndigheter, inklusive EU-kommissionen, när det gäller deras undersökningar av vissa påstådda konkurrensbegränsande aktiviteter i krafttransformatorverksamheten, kabelverksamheten och FACTS-verksamheten (Flexible Alternating Current Transmission System). I oktober 2009 meddelade EU-kommissionen sitt beslut i ärendet om konkurrensbegränsande aktiviteter i krafttransformatorverksamheten och ålade ABB med en bot på runt 34 miljoner euro.

Dessa ärenden kan komma att få ogynnsamma utfall överstigande våra reserveringar.

## Utnämningar ledning och organisationsförändringar

I fjärde kvartalet meddelade ABB en omorganisation av sina automationsdivisioner för att bättre anpassa dem till kundernas verksamhet. I den nya organisationen, gällande från 1 januari 2010, har affärsenheterna i divisionerna Automation Products och Robotics omgrupperats till två nya divisioner – Discrete Automation and Motion samt Low Voltage Products. Divisionen Process Automation är oförändrad med den skillnaden att instrumenteringsverksamheten har flyttats dit från Automation Products (preliminära siffror för orderingång, intäkter och EBIT för de nya automationsdivisionerna för helåren 2007, 2008 och 2009 återfinns i Appendix I till den engelska versionen av det här pressmeddelandet).

Som en del av omorganisationen leder nu Tom Sjökvist, tidigare ansvarig för Automation Products, den nya divisionen Low Voltage Products. Ulrich Spiesshofer, tidigare ansvarig för Corporate Development i koncernledningen, har tagit över ansvaret för Discrete Automation and Motion. Anders Jonsson, tidigare chef för Robotics, kvarstår som medlem av koncernledningen med ansvar för det fortsatta genomförandet av de pågående programmen för kostnadsbesparingar och geografisk anpassning av ABB:s tillverkning och utveckling. Veli-Matti Reinikkala kvarstår som chef för Process Automation.

## Utsikter

ABB:s orderingång stabiliserades i fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet 2009. ABB tror sig se att botten är nådd för de verksamheter som ligger tidigt i konjunkturcykeln. Mot bakgrund av den mer sencykliska karaktären i ABB:s portfölj är ledningens utsikter för 2010 dock fortfarande osäkra för företagets verksamheter, såväl som för ekonomin i stort.

Drivkrafterna för ABB:s verksamheter – stärkta främst av behoven att utöka och uppgradera kraftinfrastruktur, motverka klimatförändringar samt tillväxtmarknadernas ökande betydelse i världsekonomin – fortsätter att erbjuda attraktiva tillväxtpotentialer.

Behovet av effektivare och tillförlitligare kraftöverföring och distribution samt integrering av förnybara energislag i befintliga kraftnät kvarstår i alla regioner. I takt med att energi- och råvarupriser ökar, och att globaliseringen driver fram en ökad konkurrens, behöver industrikunder över hela världen

automationslösningar för att bygga ut sin kapacitet samt sänka kostnader, förbättra kvalitet och öka produktiviteten i sina befintliga anläggningar.

Lågkonjunkturen har dock resulterat i överkapacitet i vissa kundsegment och minskad tillgång till kapital för investeringar i andra. För närvarande är det fortfarande osäkert när och hur snabbt kundinvesteringarna i dessa segment återhämtar sig.

Som en följd av dessa faktorer kommer ledningen att behålla en försiktig prognos för 2010 tills det står mer klart i vilken riktning den globala ekonomin utvecklas.

Under 2010 kommer därför ledningen att fokusera på att både anpassa företagets kostnader och dra fördel av vår globala verksamhet, starka balansräkning och ledande teknik för att ta tillvara ytterligare möjligheter till lönsam tillväxt.

## **Uppdatering mål 2007-2011**

ABB är fortfarande förvissat om att företaget kan fortsätta att uppnå en EBIT-marginal för helåret för koncernen inom målspannet 11-16 procent av intäkterna. Företaget håller även fast vid EBIT-marginalmålen för divisionerna (efter omgrupperingen av automationsdivisionerna, som aviserades i november 2009, har de ursprungliga målen för respektive division omräknats, vilket redovisas i Appendix I till den engelska versionen av det här pressmeddelandet).

ABB bekräftar också sitt mål att ha ett fritt kassaflöde i procent av nettovinsten på 100 procent i genomsnitt för perioden 2007-2011.

Företagets förmåga att uppnå övriga mål – ökning av intäkter och resultat per aktie samt avkastning på sysselsatt kapital – är betingad av återhämtningstakten i ekonomin 2010 och 2011.

# Pressmeddelande



## Mer information

Pressmeddelandet och en OH-presentation med ABB-koncernens resultat för fjärde kvartalet och helåret 2009 finns tillgängliga från den 18 februari 2010 på ABB News Center på [www.abb.com/news](http://www.abb.com/news) och på Investor Relations webbplats [www.abb.com/investorrelations](http://www.abb.com/investorrelations).

ABB håller en telefonkonferens för journalister idag klockan 10:00. För att delta, ring 08 5069 2105. Linjerna hålls öppna 15 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig i 96 timmar med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 19750#.

ABB håller telefonkonferens för analytiker och investerare idag klockan 14:00. För att delta, ring +41 91 610 5600. Deltagare ombedes ringa 10 minuter innan konferensen startar. Den inspelade konferensen kommer att finnas tillgänglig i 24 timmar med start en timme efter konferensens slut. Ring +41 91 612 4330. Inträdeskod: 13806#.

<b>Datum att notera 2010</b>	
Resultat första kvartalet 2010	22 april 2010
Årsstämma ABB Ltd	26 april 2010
Informationsmöte för aktieägare i Sverige, Västerås	27 april 2010
Resultat andra kvartalet 2010	22 juli 2010
Resultat tredje kvartalet 2010	28 oktober 2010

ABB ([www.abb.com](http://www.abb.com)) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för energiföretag och industrier. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har ungefär 117 000 medarbetare.

18 februari 2010

Joe Hogan, koncernchef

## Viktigt att notera angående framåtsyftande information

Detta pressmeddelande innehåller framåtsyftande information och uttalanden inklusive avsnitten "Ökad utdelning", "Kostnadsminskningar", "Efterlevnad", "Utsikter" och "Uppdatering mål 2007-2011", såväl som andra uttalanden om framtidsutsikter för vår verksamhet. Dessa uttalanden bygger på aktuella förväntningar, uppskattningar och prognoser om faktorer som kan inverka på våra framtida resultat, inklusive globala ekonomiska förhållanden och ekonomiska villkor i de regioner och industrier som utgör viktiga marknader för ABB Ltd. Dessa förväntningar, uppskattningar och prognoser känns vanligen igen genom uttalanden som innehåller ord som "förväntar", "bedömer", "räknar med", "mål", "planer" eller liknande uttryck. Emellertid föreligger många risker och osäkerheter, varav många är utanför vår kontroll, som kan medföra att våra faktiska resultat avviker väsentligt från den framåtsyftande informationen och uttalandena i det här pressmeddelandet och som kan påverka vår förmåga att uppnå något eller alla av våra fastställda mål. Väsentliga faktorer som kan orsaka sådana avvikelser är, bland andra, affärsrisker i förbindelse med finanskrisen och lågkonjunkturen, kostnader i samband med efterlevnadsaktiviteter, mängden intäkter vi förmår generera från orderstock och ordergång, råmaterialpriser, marknadens accept av nya produkter och tjänster, förändringar i statliga regelverk och valutakurser samt andra sådana faktorer som kan diskuteras från tid till annan i ABB Ltd:s dokument till U.S. Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisningar i dokument 20-F. Även om ABB Ltd bedömer att företagets förväntningar som avspeglas i sådana framåtsyftande uttalanden bygger på rimliga antaganden kan inte företaget lämna garanti för att dessa förväntningar kommer att infrias.

Att notera: Det här är en svensk översättning av en del av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 18 februari 2010, vilket kan läsas i sin helhet, inklusive Appendix, på [www.abb.com/news](http://www.abb.com/news). Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

## För mer information:

### Media Relations:

Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt  
(Zurich, Switzerland)  
Tel: +41 43 317 6568  
[media.relations@ch.abb.com](mailto:media.relations@ch.abb.com)

### Investor Relations:

Switzerland: Tel. +41 43 317 7111  
Sweden: Tel. +46 21 325 000  
USA: Tel. +1 203 750 7743  
[investor.relations@ch.abb.com](mailto:investor.relations@ch.abb.com)

### ABB Ltd

Affolternstrasse 44  
CH-8050 Zurich, Switzerland